



【経験者・若手の方 歓迎！】 法人営業

国内シェア80%を誇る当社での商品企画・提案

Job Information

Hiring Company

[Ed.Inter Co., Ltd.](#)

Subsidiary

株式会社エド・インター /Ed.Inter Co., Ltd. 【木のおもちゃ知育玩具のパイオニア】

Job ID

1059703

Division

法人営業

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Hyogo Prefecture, Amagasaki-shi

Train Description

Tozai Line, Amagasaki Station

Salary

4.5 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours

9 : 00~17 : 45

Holidays

週休2日制（土曜・日曜 ※2ヶ月に1回、休日出社あり）

Refreshed

May 15th, 2024 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Native

英語力あれば尚可

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**木製知育玩具のパイオニア 国内シェア80%！**

エド・インターは幼児教室生まれの知育玩具のメーカー・商社です。

「おもちゃで笑顔を、世界中の子どもたちに!」という事業コンセプトの基、日々、安心・安全でリーズナブルな玩具を子どもたちに届けています。

【仕事内容】

お任せするのは、自社で企画・開発した幼児向け知育玩具の法人営業です。

既にお付き合いをしている大手玩具問屋や全国有名百貨店、小売店、インテリアショップ、通販会社などに対し、テーマ・コンセプトに合った商品を企画・提案していきます。

またショーや展示会ブースでの営業活動もごさいます。

販路開拓が順調に進んでおり、毎年堅実に売上を伸ばしていますが、さらなる成長を目指しています！

隔週で出張あり 全国各地で幅広いお客様へ営業が出来ます。

★手がけるのは、0～3歳児向けの木製・布製の知育玩具。

★幼児教室が発祥のおもちゃ会社だから確かな知育効果があるものを自信をもって提案！

Required Skills

- ・ 学歴不問
- ・ 営業経験者(3年以上)

【給与】 想定年収 4,500,000円 ～ 5,500,000円

- ・ 月給 300,000円 ～ 360,000円（諸手当含む）
※経験・能力等を考慮し、決定します。
- ・ 試用期間3ヶ月の間は基本給と交通費の支給になります。

【賞与】 年2回※2年目から支給

【昇給】 年1回

【待遇・福利厚生】

- ・ 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・ 交通費支給（月3万円まで）
- ・ 住宅手当（月3万円／当社規定アリ）
- ・ 子ども手当（一人あたり月1万円）（世帯主のみ、子どもが18歳まで）
- ・ 時間外手当
- ・ 出張手当
- ・ 役職手当
- ・ 職能手当
- ・ 退職金制度

【休日・休暇】 年間休日：120日

- ・ 完全週休2日制
- ・ 休日：土日祝（2カ月に1度休日出勤あり）
- ・ 祝日休み
- ・ 年末年始休暇
- ・ GW休暇
- ・ 夏季休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 有給休暇

【勤務地】 兵庫県尼崎市長洲西通1-13-1（本社・自社ビル）

【アクセス】 JR「尼崎駅」より徒歩5分

Company Description**木のおもちゃ 幼児教室うまれの知育玩具 エド・インター**

エド・インターは幼児教室の設立をきっかけに誕生しました。

当時、木製の知育玩具といえば、ヨーロッパからの高価な輸入品しかありませんでした。そこで自ら、木製知育玩具の企画・製造を始めたのです。

子どもたちの未来を見つめ、将来の地球を担う彼らの成長に貢献することが私たちの願いです。

グローバルな視野と考え方をを持った大人になってもらえるよう、さまざまな観点から心と身体の発達に効果的な商品をつくるよう心がけています。

それ以来28年間、キャラクターものは扱わず、木や布のぬくもりを大切にしたい知育玩具一筋で商品の開発をしまいいりました。

日本における知育玩具のパイオニアであると自負しております。