

simplehuman

simplehuman Japan G.K.

Company Description

1.事業に関する特色(市場規模/成長性・業界内の地位・製品開発力/販売力・新規事業展開など)
カリフォルニア州に本社を構える高級家庭用品メーカー。2000年創業以来、最新のテクノロジーを駆使して日常生活をより効率的で快適にするための「ツール」を提供することを企業理念とし、すべての製品はエンジニアによって設計され、パフォーマンス、革新性、品質を重視した製品作りを行っています。
北米のみならず日本を含むアジア、EU諸国、中東、南米など幅広くグローバル展開しています。

2.会社組織としての特色(企業理念・社風・組織マネジメント・コミュニケーション・制度など)
アメリカに本社があり、自主性を重んじ、チャレンジができる環境です。

3.その他の特色(この会社の魅力など)
「暮らしを快適に」
2000年に創業以来、それが私達シンプルヒューマンの基本的な考えです。ミッションは、パフォーマンスが高く革新的なアイデアによって日々の身の回りの作業を効率化することです。

Company Details

Head Office

Japan

Main Business

日用品の輸入、販売

President

ケネス・ウィリアム・ヤン

Established

2017 年 5 月

Capital

1.0 百万円

Number of Employees

1 - 10

URL<https://www.simplehuman.co.jp>

Offices

Main Office

Akasaka Intercity 5F Mazars_Japan K.K.
1-11-44 Akasaka, Minato-ku
Tokyo, Japan, 1070052