



## JACKALL Inc.

---

### Company Description

2019年の代表メッセージでは「自分達が欲しい未来を創ろう」と掲げました。企業としての成長やコロナ禍を経て、大きく価値観が変わったと思います。ジャッカルは予測困難な時代で、「Discover the Unexpected（思いがけない発見）」を釣り好きやジャッカルファンに届けていかなければなりません。だからこそ今、たった1つ伝えたいことがあります。

それは、誰よりも釣りへの情熱を持っている方と仕事がしたいということです。

また、釣りは釣り、仕事は仕事と分けるのではなく、果てしなき情熱を捧げることで高いレベルで知識や技術を習得し、仕事に活かせるように。その上で、価値を生み出すことにこだわって欲しいのです。同時にそのことがジャッカルにとってのプロフェッショナルだと考えています。

#### <当社の強み>

『赤バケシリーズ』や『EGGシリーズ』など釣り初心者が入門編として使いやすい商品から、釣り上級者が長く使える製品まで幅広いラインナップを保有。自身も釣りが大好きという社員が情熱を傾ける開発力・技術力もさることながら、スタイリッシュな印象を与えるブランディング力・マーケティング力にも強みあり。ぜひ一度ホームページをご覧ください。

#### <当社の未来>

ジャッカルは創業以来、いつも新しいことに挑戦し続け、現在に至っています。現在ルアーが主力製品ですが、今後はロッドやフックの製品ラインナップ拡充により、総合釣具メーカーとして成長します。また、現在も海外44か国にて製品を販売する当社ですが、海外市場にも更に注力し、国内外で販路を拡大予定です。

### Company Details

---

#### Head Office

Japan

---

#### Main Business

釣具の企画・開発・製造・販売

---

#### President

小野 俊郎

---

#### Established

1999年1月6日

---

#### URL

<https://www.jackall.co.jp/>

---

### Offices

---

#### Main Office

5-22-7 Mano, Otsu-shi  
Shiga, Japan, 5200232

---