KADOKAWA
KADOKAWA Connected Inc.

Dwango Inc.

Company Description

**働く人の個性を活かしながら生産性を高め、
エンターテインメントの創出を支援する**

KADOKAWAグループの基本戦略は、多彩なポートフォリオから成るIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、世界展開する「グローバル・メディアミックス」の推進です。

IP創出につながる「作品をつくる」行為は、エンタ―テインメント企業の価値の源泉です。そして、クリエイターや編集者の閃きや個性を投入することで、魅力的な作品が生まれてきました。一方、事業継続のためには、個人の力量への依存から、個性を活かしつつ生産性を高め継続的にパフォーマンスを最大発揮できる組織への変化が求められます。

当社は、2019年創業から一貫して、エンターテインメント作品の創出にむけて働く人と組織の生産性を高めるためのDX推進に取り組んできました。これからも、私たちの強みであるデジタル技術とエンジニアリング思考で、クリエイターとクリエイターを支える人々の支援を通じて、IP創出につながる貢献をしてまいります。そして、KADOKAWAグループのみならず、エンターテインメント業界にとっても唯一無二の存在でありたいと考えています。これからもKADOKAWA Connectedをよろしくお願い申し上げます。

Company Details

Head Office
Japan

Main Business
ネットワークエンタテインメントコンテンツ及びシステムの企画、開発、運用、サポート、コンサルティング

President
夏野 剛

Established
1997年8月1日

Capital
10,000万円

Number of Employees
Over 1,000

URL
https://dwango.co.jp/

Offices

Main Office
Kabukizatower
3-1 Ginza, Chuo-ku
Tokyo, Japan, 1040061