



mybest, Inc.

Company Description

OUR MISSION

インターネットで、
“最高の選択体験”を実現する

ミッションが生まれた背景

よりよい選択が、人生を豊かにしていく。

人生は「選択」の連続。
一つひとつの選択がより良いものになれば、人生はさらに豊かになっていくはずですが。
しかし、今のインターネットはさまざまな情報にあふれ、
「自分にとってこれが一番良い選択だ」と確信を持つことが、とても難しくなっています。

モノを買ったり、サービスを利用したり、新しい体験や価値観に出会ったり。
インターネットは本来、何かを選ぶという行為を便利で豊かにしてくれる存在だと思います。
しかし、広告やデジタルマーケティングの業界では、
ユーザーよりも自社やクライアントの都合が優先されることもあります。

私たちマイベストは「ユーザーの生活を豊かにする」というビジョンを掲げ、
その達成のために、「mybest」というサービスをつくりました。
mybestは「選ぶ」という領域の課題を解決し、
選択の新しいかたちを定義していくサービスです。

自分たちの目の前にいる大切な人も、まだ見ぬ世界の誰かも、毎日が豊かになるように。
インターネットを使った選択行動がもっと楽しく、
もっとカンタンで、もっと自由になるような世界を実現していきます。

Company Details

Head Office

Japan

Main Business

情報サービス開発・運営

President

吉川 徹

Established

2016年10月

Capital

110百万円

Number of Employees

101 - 500

URL

<https://my-best.com/company>

Offices

Main Office

Sumitomo Fudosan Tsukiji Bld.
7-17-1 Tsukiji, Chuo-ku
Tokyo, Japan, 1040045
