



SPICEFACTORY, INC.

Company Description

【革新の触媒 “The Spice Of Innovation”】

わたしたちは世界がより良い方向に向かうよう、変化を加速させる“触媒”スパイスとしての役割を全うすることをミッションとした多国籍クリエイティブ集団です。

最新テクノロジー、UI/UX、アート、マーケティングなどの技術・メソッドを用いて、モノゴトを素早く、美しく、本質的に再定義し、クライアント企業のデジタルトランスフォーメーションを支援しています。

まだ100名規模ながら、各業界を代表する大手クライアントからお声がけいただいています。

◆特徴は3つ

- ①教育・環境・医療・公共といった社会貢献性の高い領域で戦うDX集団であり、社会貢献＝非営利の構造を変えるビジョンを掲げている。
- ②プライムベンダーの中でもアジャイル開発を得意とし、エンジニア以外にもアジャイルに動くアジャイル集団であること。
- ③フレックス、リモート、自由休憩、時短といった働き方から、効率を重視した仕組み、スキルアップを全面的に支援する制度など、エンジニアが望む環境を整備。

◆100%プライム案件の自社内開発、アジャイル・チーム開発が特色

私たちは下請けは行わないというポリシーを貫いています。

また、多くのプロジェクトはアジャイルで開発を用いてプロジェクト本来の目的やコンセプトを明確にした上で、それを軸とし、変化していく状況に柔軟に対応をしながら改善を行っていく手法をとっています。

◆営業組織はありません。技術力は営業力

技術力＝営業力という考えを貫いており、創業時から多くのお問い合わせを頂いています。

実際の提案や打ち合わせにはエンジニア自ら出席します。これにより技術的にできること/できないことの切り分けや、最新技術を使った一段階上の提案をすることができ、最終的な顧客満足に繋がるのです。

◆エンジニアがエンジニアのために考えた効率的・合理的に働ける制度や環境

エンジニアがエンジニアのために考えた効率的・合理的に働ける制度や環境

- ・フルリモートもしくは週1出社のハイブリッドワークを導入しています。
- ・フレックスタイム制度、休憩も自身の裁量で好きな時に好きなだけ（コアタイムのみ1時間まで）。
- ・最新の技術にMac book pro、デュアルディスプレイ貸与。
- ・技術図書購入、セミナー参加、資格取得、全て会社が支援
- ・子ども手当やバースデー休暇、プレパパママ休暇など家族を大切にしてほしい思い
- ・服装・髪型・髪色自由

スパイスファクトリー株式会社は、「1ピクセルずつ、世界をより良いものにする。」というパーパスを掲げ、代表を含めたエンジニアが4名で創業した360°デジタル・インテグレーション事業を展開する会社です。創業7年間で売上高は継続して高い成長を実現し、社員数も海外法人を含むと100名を超える規模に拡大しています。

【日本のDXを加速させる360°デジタル・インテグレーション】

システム開発、デザイン制作、マーケティングなど、デジタル領域におけるあらゆる専門性を内包する「360°デジタル・インテグレーター」として、日本のDXを加速させます。日本企業の俊敏性は先進国と比較すると低く、多くはビジネス領域における競争価値を生み出せていないとの国際的な調査結果も出ています。各専門企業の連携不足による「コンテキストの断絶」という課題を解決し、ブランディングからUXリサーチ、UIデザイン、システム開発、Web制作、Webマーケティングまで一貫してスピード感のあるDX支援を提供します。

【高度な技術力と柔軟な対応力】

AIなどの先端技術から、スクラム開発まで、幅広い案件に高度な技術力で対応します。0→1のスクラッチ開発から、プラットフォームやSaaSなどのパッケージを利用したスピーディな開発など、柔軟な体制でクライアントのニーズに応えます。

【社会課題解決への挑戦】

企業の俊敏性を高め、社会貢献性・公共性の高い領域でのDXを促進することで、デジタルの力で社会課題解決を目指します。教育/医療/介護/公共/気候変動/ガバナンス領域事業への優先的な取り組みや、SDGs関連事業など幅広くサステナブルなプロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

【アジャイル開発と動くプロダクト】

創業当初からアジャイル開発をとりいれ、そしてアジャイルの価値観を大事にしてきました。
代表取締役CEOの高木広之介は、「世の中を動かすのは話の上手い人ではなく、自ら手を動かし、実際に動くものを作る人だ」という信念のもと、技術者・クリエイターの集団を結成しました。2016年にスパイスファクトリーを設立し、ソニー創業者井深大の言葉を借りた「自由闊達にして愉快なる理想工場の建設」を社是としています。

【クライアントと共に世界を変える】
クライアントと共に事業やサービスをつくり、成長させていくスタイルを貫いています。1社、1つのプロダクト、1つのサービスでは生み出せない大きなインパクトを社会に与えるため、プライムベンダーとしてクライアント企業のデジタル変革における“触媒”となります。

【驚異的なスピードで、進化し挑戦し続ける】
社名の通り、クライアント企業のデジタル変革における“触媒＝スパイス”となり、世界に驚きと感動を与えるプロダクトをつくり続けることが使命です。そしてパーパスである「1ピクセルずつ、世界をより良いものにする。」を実現するため、日々ものすごいスピードで変革を起こし続けています。

Company Details

Head Office

Japan

Main Business

360°デジタル・インテグレーション事業

President

高木 広之介

Established

2016年3月

Capital

5,000万円

Number of Employees

51 - 100

URL

<https://spice-factory.co.jp/>

Offices

Main Office

, Minato-ku
Tokyo, Japan, 1350091
