CareerCross

LOPIA CO.,LTD.

Company Description

お客様に最大付加価値を提供するために、理念を具現化させる

「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットー。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることは他のお店でもできますが、ロピアが挑むのは「高品質なものを安く」提供するというミッションです。それを実現するために魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得頂ける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

2021年度グループ全体で2469億円を売り上げるロピアグループ成長の秘密

「現場主義 × 製造小売」

スーパーマーケットの仕事といえば、本部のマーチャンダイザーが買付やプライベートブランド商品の開発を行い、それを各店舗の店長が指揮をとって販売していくのが一般的です。それに対し、ロピアは各売場のチーフが自ら買付を行い、販売価格を決定する事業部制を採用。精肉・鮮魚・青果・食品・惣菜の各部門のチーフが長を務め、主体的に地域にあった事業を展開しています。さらにチーフはプライベートブランド商品の企画開発も手がけるなど、徹底した現場主義が貫かれています。「100%売場主導」による製造小売こそがロピアの目指す姿です。

Company Details

Head Office
Japan

Main Business
・食品スーパーマーケットの運営 （生鮮食料品・一般食料品・酒類などの販売） ・食肉専門店の運営 ・手造りハム・ソーセージ等の製造販売 ・食品の輸入貿易

President
髙木 勇輔

Established
1971年4月28日（創業）

Capital
1,000万円

URL
http://lopia.jp/

Offices

Main Office
2-9 Minami Saiwai-cho, Kawasaki-shi Saiwai-ku
Kanagawa, Japan, 2120016