NextNinja

Company Description

NextNinjaは、自分たちでゲームを作って、自分たちでゲームを世界中に届ける会社です。

合言葉は「自分たちでゲームを作って、自分たちでゲームを世界中に届ける」

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

NextNinjaは、自社でゲームの企画からマーケティングまで一気通貫して行っている会社です。
代表（山岸）自らが企画、配信、マーケティングに携わっているので、実践的なノウハウが多数たまっています。

このノウハウを駆使して、日本だけでなく世界中に面白いゲームを届けています。

そして『お客様を楽しませるプロモーションをすること』を大切にしている会社でもあります。

楽しんでいただいた”体験”は心に残ります。
そしてその体験はまた何か面白いことをやってくれる、という期待につながります。
お互いに"資産"として残る、だから例え小さなプロモーションだったとしても、とても大切にしています。

もはやゲームだけではなく、ゲーム外でも喜んでいただけるものを提供していきたい、総合エンターテインメントとしてお客様に提供をしていく、それがNextNinjaです。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

【自社タイトル一覧】
・『グランドサマナーズ（グラサマ）』（iOS / Android）
※世界35ヶ国で配信中
・『東方LostWord（とうほうロストワード）』（iOS / Android）
※世界80ヶ国で配信中
・『KYUB（キューブ）』（Nintedo Switch / Xbox One）
・『五等分の花嫁アラーム』（iOS/Android）
・『咲う(わらう)アルスノトリア』（iOS/Android）
※ニトロプラス原作、本当の魔法を探すRPG

Company Details

Head Office
Japan

Main Business
ゲームサービスの企画・開発・運営

President
山岸聖幸

Established
2009年7月27日

Capital
4億4,446万円（含、資本準備金）

Number of Employees
101 - 500

URL
https://nextninja.net/

Offices

Main Office
1F, Sumitomo Fudosan Takanawa Park Tower
3-20-14，Higashi Gotanda, Shinagawa-ku

Tokyo, Japan, 1410022