FRANK JAPAN

Company Description

日中両国を横断する独自のビジネスモデルにより、中国市場での成功をトータルにサポートします。

現在、多くの日本企業の視野は急成長する中国市場に向けられており、すでに多くのく企業が続々と進出しています。しかし、日本と同じやり方ではまず商品は売れません。中国市場のニーズを熟知し、売り場との交渉で有利な条件を引き出し、距離の障壁を取り除き、確実に売れる商品やサービスを中国消費者の元に届けることがヒットを生み出す前提条件になります。

私たちは3億6,000万人のアクティブユーザーを抱える中国のECサイトJD.COM（京東）を始めとする主要ECサイトに加え、日中両国の物流企業、金融機関、データサービス会社等のビジネスパートナーと緊密な協業体制を構築。中国と日本に法人を置き一気通貫体制を構築する事により、日本のお客さまの高品質な商品を中国の消費者に提供できる確かなソリューションをご用意しています。

Company Details

Head Office
Japan

Main Business
中国向けECサイト関連業務、グローバルEC業務、コンサルティング業務、輸出入業務、物流サービス、セミナー開催等

President
田中 継東

Established
2016年3月

Capital
90,000,000円

URL
http://www.frankinter.jp/index.html

Offices

Main Office
6F&9F, Nogizaka Park Front,
1-15-15, Minamiaoyama, Minato-ku
Tokyo, Japan, 1070062