

Full Speed

Full Speed Inc

Company Description

当社は、2001年の創業以来、創業事業である検索エンジン最適化ソリューションを発端に、テクノロジートレンドに則したマーケティングソリューションの開発・提供を通じて築いた中堅企業向けの「マーケティング」と、2010年以降に新たな事業方針として定めたアドテクノロジー事業により、アフィリエイトマーケティング・プラットフォームやDSP等の「テクノロジー」をコアアセットとしております。

そして2020年からは、マーケティング×テクノロジーをスローガンとして掲げ、Martechカンパニーとして事業展開を進めております。

重点領域としては「動画領域」「DX領域」「AI領域」に加えて、インフルエンサーを活用したマーケティング事業及びそれに紐づくデータソリューション事業の開発に注力しております。

【ビジョン】

・ココロつなくテクノロジー

私たちは、インターネットという言葉や場所、あらゆる価値観の境界線がない社会において、人と人、人とサービス、サービスとサービスをつなげるハブとなることで、その“つながり”を世界へ広げ、関わる人たちの満たされた笑顔を広げる存在でありつづけます。

・社会的使命

私たちは、インターネット産業を主軸に人間力と技術力を磨きつづけ安心と感動を生み出すことで、関わる人・モノ・社会の成長に貢献します。

・大切にしたい価値観

Challeng：可能性を信じ、変化しつづける

Teamwork：仲間を信頼し、チームの成長に責任を持つ

Humor：何事も楽しむ遊び心を忘れない

Hospitality：関わる人の一歩先の幸せを創造する

Variety：幅広い視野を持ち、多様性を重んじる

【事業領域】

当社グループは、テクノロジー&マーケティングカンパニーをスローガンに掲げ、ソーシャルメディアマーケティングを中心としたインターネットマーケティング事業や、「afb」、「Webridge」、「ADMATRIX DSP」、を中心とするアドテクノロジー事業の展開を強化しております。

一方で、当社グループのコアアセットである、日本国内で蓄積されたマーケティングやテクノロジー基盤開発を活用し、顧客のマーケティング戦略を支援するソリューションを提供することに注力してまいります。

【サービス内容】

ネットマーケティング領域

Webサイトコンサルティング

- ・ SEOコンサルティング
- ・ UI/UXコンサルティング
- ・ コンテンツSEO
- ・ BtoBサイトグロースサービス（デフォイキ）
- ・ MEOサービス

ソーシャルメディア

- ・ ソーシャルメディア運用コンサル
- ・ ソーシャルメディア広告

運用型広告

- ・ 運用型広告（リスティング/ディスプレイ）
- ・ アフィリエイト広告

広告効果測定

- ・ 電話広告効果測定ツール「AdSiP」

アドテクノロジー領域

- DSP「ADMATRIX DSP」
- 動画アドネットワーク「Polymorphic Ads」
- アフィリエイト広告「afb」

制作・開発

- Webサイト制作/運営
- LP・バナー制作/運営

業界特化型領域

- 訪日インバウンド
- 運用型広告/SEO(Baidu)
- ソーシャルメディア運用コンサル(Weibo・WeChat)

ヘルスケアマーケティング

- ヘルスケアマーケティング
- C V R改善コンサルティングサービス (SINKA CREATIVE)
- メールマーケティング支援サービス (C:Rize)

【人材育成】

人材育成におけるミッション・ステートメントの一つとして当社は『社員の成長が会社の成長を加速させる』を掲げており、社員1人1人が成長することが、結果としてクライアント企業に対し、顧客満足度の高いサービス提供を可能にするものと考えています。

社内外の研修制度の充実や自己研鑽活動への補助・支援などを通じ、当社は社員一人ひとりが成長できるための学習機会の提供と環境づくりを常に意識しています。

• 社内MBA研修

勤続年数に応じ、マネージャー層に対しては、通常の業務スキル以外のスキル形成を目的に、論理的思考、コミュニケーションスキルや、財務会計の基礎などのマネジメントに求められるビジネスの全般スキルなど幅広い教育を受ける機会を提供しています。

• 新規事業創出プロジェクト

当社は、“起業家を創る”という社員教育コンセプトのもと、すべての社員に対し新規事業の提案機会を創出することにより、ビジネスパーソンとしての素養を養うと同時に、実際に事業化する過程において経営スキルを磨く機会を提供することで、高いポテンシャルを有す人材を創ることに注力しています。

• 書籍購入支援制度

近年、コンテンツのデジタル化が進む中、当社では“本を読むこと”を全社員に対して推進しています。

そのため、社員がなるべく本を読む機会が増えるよう、福利厚生の一貫として書籍購入に対する補助金制度を導入しています。

• インターネット・マーケティング勉強会

非常に変化の早いインターネット・マーケティング業界において、最新のトレンドやスキルなど業界の知見を広げることはクライアントに対する高付加価値サービスを提供するにあたり非常に重要となります。

当社は社員個々人のスキルアップを目的とし、月に数回の社内勉強会を開催しております。

Company Details

Head Office

Japan

Main Business

インターネットマーケティング事業、アドテクノロジー事業

President

吉澤 竹晴

Established

2001年1月4日

Capital

898,887千円

Number of Employees

101 - 500

URL

www.fullspeed.co.jp

Offices

Main Office

E・Space Tower 8F

