株式会社ケー・アンド・エル

会社説明

Philosphy
Unite : Resonate
K&Lのコミュニケーションは、枠にとらわれない
ユニークな視点でモノ・コト・ココロをUNITEし鳴り響かせる

伝統と、革新
地域と、世界
理論と、感情

時に、相反するものでさえ結びつけ
国境や世代やジェンダーも超えて新たな価値を創造する

広告を超える発想が、世界へと共鳴する

Our Solution
従来の広告の枠組みにとらわれることなく、国内外のコミュニケーション活動に必要なあらゆるソリューションをワンストップで提供します。

Global Branding —ブランドを世界へ—

ブランドの生い立ちから最新の最新イノベーションの裏側までを徹底研究。
世界のプランナー/クリエイターたちと共にブランドの本質に迫り、世界に響くブランドコミュニケーションを開発します。

- ブランディング戦略設計
- コンセプト/クリエイティブ開発
- グローバル展開 (多言語 制作/メディア)
- リサーチ

Contents Marketing　—潜在顧客をファンへ—

一方的な企業情報ではなく、それをユーザーにとって価値あるものへ。
ユーザー目線でコンテンツと導線を緻密に設計。
共感・エンゲージメントを生み出す仕組みをデザインします。

- カスタマージャーニー
- コンテンツ開発
- 導線設計
- PDCA

Digital Communication　—デジタルの価値最大化へ—

デジタルに振り回されるのではなく、コミュニケーションの好循環が回る仕組みをデジタルで。
持続的に成長するコミュニケーションプラットフォームを設計します。

- デジタル戦略設計
- ソーシャルリスニング
- メディア/インフルエンサー
- クリエイティブ開発

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
グローバル広告エージェンシー

代表取締役

岡﨑 信一

設立年
1963年

資本金
1億円

従業員数
51 - 100人

URL
http://www.klt.co.jp

オフィス情報

メインオフィス
〒1020083
東京都 千代田区 麹町4-8
麹町クリスタルシティ東館　8階