



グローバルブルー ティエフエス ジャパン株式会社

会社説明

グローバルブルー・ティエフエス・ジャパン株式会社は、スイスに本社を置く世界的な免税ショッピングのパイオニアであるGlobal Blueと、日本のITサービス最大手である株式会社NTTデータの合併会社として2013年9月に設立されました（出資比率：Global Blue S.A. 51.0%、株式会社NTTデータ 49.0%）。1980年にスイスで世界初の免税ショッピングサービスを開始したGlobal Blueのグローバルな専門性と、NTTデータの日本市場における強固なシステム構築力を結集し、訪日外国人観光客向けの免税手続きの電子化および関連ソリューションを総合的に提供しています。

現在の主な事業内容は、加盟店に対する消費税免税ソリューションの提供、資金移動業を通じた免税返金サービス、そして小売事業者向けのマーケティングおよびコンサルティングです。かつて紙ベースで行われていた煩雑な免税手続きを、クラウドベースの先進的なテクノロジーを用いてデジタル化・自動化することで、店舗スタッフの業務負担を大幅に軽減しています。また、旅行者にとっても、購入手続きから税関での承認、返金の受け取りに至るまでを一貫してカバーするスムーズなショッピング体験を実現しています。日本国内において年間1,400万件を超える免税取引を支えており、日本のインバウンド市場の成長に裏方として大きく貢献しています。

さらに近年では、単なる免税処理業務にとどまらず、ショッピングのすべてのプロセスを支援する統合型テクノロジーパートナーへと進化しています。世界中で4,100万件の免税データを持つGlobal Blueのネットワークとインサイトを活用し、訪日観光客を日本の加盟店へと送客するためのデジタルマーケティング施策や店舗での研修サービスも展開しています。これにより、加盟店は単に手続きを効率化するだけでなく、外国人旅行者の集客力向上や売上増加といった事業の成長を直接的に実感することができます。

同社は「ショッピング体験をより良くすること」をミッションに掲げ、小売店と提携しながらカスタマイズされたソリューションを展開しています。加えて、環境面・社会面に配慮したCSR（企業の社会的責任）活動にも積極的に取り組んでおり、持続可能なビジネスモデルの構築を目指しています。日本を訪れる外国人旅行者に「便利で忘れられないお買い物体験」を提供し、同時に日本の小売業の価値を最大化すべく、グローバルとローカルの知見を融合させたサービスを提供し続けています。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

加盟店に対する消費税免税ソリューションの提供 / 資金移動業（第一種資金移動業）：加盟店向け消費税免税返金サービス / その他、加盟店に対する消費税免税販売のサポートサービス、デジタルマーケティング支援・コンサルティングなど

代表取締役

清水 克俊

設立年

2013年9月

資本金

1億円（100,000,000円）

従業員数

51 - 100人

URL

http://business.globalblue.com/jp_jp/

オフィス情報

メインオフィス

〒1010021

東京都千代田区外神田三丁目13番8号

FTK秋葉原7階