

GEMMYO

PARIS

Gemmyo Japan株式会社

会社説明

Gemmyo（ジェミオ）は、2011年にフランス・パリで設立された新進気鋭のモダンジュエリーメゾンです。共同創業者であるボリーヌ・レニョーとシャリフ・デブス夫妻の個人的な体験から生まれたこのブランドは、旧態依然としたラグジュアリー業界の常識に風穴を開けるべく誕生しました。

ブランド設立のきっかけは、夫妻が自身の婚約指輪を探していた際に感じた違和感でした。伝統的な高級宝飾店での接客が過度にセールス重視で排他的であり、顧客に寄り添う温かさに欠けていると感じたことから、「自分たちでハイクオリティな宝石を使った、モダンでパーソナルなジュエリーブランドを作ろう」と思い立ちました。ブランド名には宝石を意味する「ジェム（Gem）」というワードが含まれており、また日本の元明天皇（ゲンミョウ）の革新的な姿勢にシンパシーを感じてネーミングの着想を得たというユニークな由来も持っています。

Gemmyoの最大の特徴は、「スマート・ラグジュアリー」というコンセプトのもと、デジタルテクノロジーを駆使した革新的なビジネスモデルにあります。実店舗を持たずオンライン専門としてスタートした背景を持ち、現在でも完全な受注生産（オーダーメイド）を徹底しています。在庫を持たないことで中間コストや無駄を省き、100%リサイクルゴールドや厳選された宝石といった高品質な素材を使用しながらも「フェアプライス（適正価格）」を実現しました。さらに、すべてのアトリエ生産をフランス国内で行う「100%メイド・イン・フランス」にこだわり、最高水準のクラフツマンシップを保ち続けています。

デザイン面では、洗練されたモダンな造形でありながら、日常使いしやすいジュエリーを提案しています。また、温かみのある接客を重視しており、現在ではパリをはじめヨーロッパ各地に予約制のブティックを展開しています。

近年ではグローバル展開を加速させており、2023年に日本法人「Gemmyo Japan株式会社」を設立しました。2024年11月には、アジア初となる旗艦店を東京・表参道にオープンさせ、本格的に日本市場への参入を果たしています。設立から10年余りで急成長を遂げ、新進ブランドとしては唯一パリ高級宝飾協会から認証を受けるなど、確かな実力と革新性でジュエリー業界の新しい価値観を牽引し続けています。現在従業員数はグループ全体で約70名に達し、今後も世界的なブランドとしての飛躍が期待されています。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容

フランス発のモダンジュエリーメゾン「Gemmyo」のジュエリー（婚約指輪、結婚指輪、ネックレス、ピアスなど）の企画・製造および販売。実店舗とデジタルツールを融合させ、在庫を持たない完全受注生産（オーダーメイド）によるD2Cモデルを展開。

代表取締役

シャリフ・デブス（Charif Debs）※フランス本社の共同創業者兼CEO。

設立年

2023年6月6日

資本金

2,000万円

従業員数

1 - 10人

URL

<https://www.gemmyo.com/ja/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1500001

東京都 渋谷区 神宮前5-16-13