

ヒットユニオン株式会社

ヒットユニオン株式会社

会社説明

■保有ブランド：FRED PERRY、CA4LA、LAVENHAM、Jackman、narifuri、Hit Union

■ビジョン:元々はスポーツアパレルとして発足し、企画開発から生産、物流、販売に至るまで、独自の首尾一貫した体制を持つ企業であり、時代に先駆けていち早くコンピューターの導入による情報と流通の一元管理体制の構築にも果敢に取り組み、市場ニーズの期待に応えるスリムで効率的な業務体制を整えてまいりました。また、近年では小売事業の展開により、SPA(製造小売)体制を確立し社内変革を致しました。

●about Jackman：http://www.jackman-tm.jp/「Jackman(ジャックマン)」はヒットユニオンの前身、田辺莫大小(タナベメリヤス)製作所の確かなモノ作り技術とその精神を受け継ぎ誕生しました。“Jack”とは“ホームラン・高く打ち上げる”の意味を持ち、それは創業者が憧れていたアメリカンベースボールに由来しています。コンセプトは“アメリカンスポーツフリークのワードローブ”。“Made in Japan, Made in USA”を中心としたこだわりのプロダクツは、熱狂的なアメリカンスポーツの愛好家が愛着を持ってストックし、古いものに新しいものを加えて完成させていく・・・そんなワードローブを目指しています。フレッドペリーに続く同社の基幹ブランドを目指して、全国に卸展開中。Zozotownでも展開しています。

■学校向け体操着の製造、販売については、創業以来行っており、現在ヒットユニオンブランドとして品質の高いスポーツウェアを提供しています。近年はスクール部からユニフォーム部へと部署名を変更し、学校向け体操着だけでなくユニフォームに販路を拡大し、介護施設等へのアプローチを強化しております

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

衣料品、靴、靴その他雑貨品の企画、製造、販売、輸出入

代表取締役

田辺 圭二

設立年

1969年

資本金

100百万円

従業員数

101 - 500人

URL

<http://www.fredperry.jp>

オフィス情報

メインオフィス

〒1500022

東京都 渋谷区 恵比寿南2-20-7

ローレルビル