



Mediabound株式会社

会社説明

Mediabound株式会社（メディアバウンド）は、2024年3月に設立された、インバウンド（訪日外国人）向け体験型ツアーおよびエンターテインメント事業を展開するスタートアップ企業です。「記憶に残る日本体験」を創り出すことをミッションとし、単なる観光地巡りや消費にとどまらない、日本の食、文化、伝統、ものづくりの魅力を心に刻む「体験」として世界に届けることを目指しています。国内完結型のビジネスではなく、設立当初からグローバル市場を見据え、観光や日本文化の体験が日本最大の輸出産業になり得ると本気で考え、日本の価値を世界に拡張する事業を展開しています。

創業初期は、ウォーキングツアーやフードツアーといった体験型事業からスタートしました。そこから得た現場の知見や外国人観光客のリアルなニーズを活かし、現在では「Zen Arts and Crafts Studios」や「Shinjuku Sumo Club」といった、日本文化を再編集した没入型のコンテンツや体験型エンターテインメントの開発・運営へと事業を拡大しています。外国人目線を徹底したプロダクトづくりと、企画から実行、改善までを自社で迅速に回す圧倒的なスピード感が同社の強みであり、インバウンド×体験という急成長領域において目覚ましい飛躍を遂げています。

また、同社が目指すのは一過性のブームや「一度きりの旅行」で終わらせることではありません。「また私たちに会いたい」と思ってもらえる強固なブランドを構築するため、OTA（オンライン旅行代理店）依存からの脱却を図っています。自社予約プラットフォームの開発やCRM（顧客関係管理）の強化、会員制度の構築を推進し、顧客との長期的な関係性を築くリピーター戦略にも注力しています。

相撲、食、職人体験、ショー、空間演出など、日本に眠るあらゆる文化を「世界水準のエンターテインメントIP」へと昇華させることがMediaboundの大きなビジョンです。20代の若い経営陣が率いる約300名規模の組織でありながら、日本の文化と経済をつなぐエコシステムを構築し、「世界を代表する日本文化エンターテインメント企業」になるべく、最前線走り続けています。急速に拡大するグローバル市場の中で、日本文化の秘めた可能性を最大限に引き出し、世界中に熱狂を生むコンテンツを発信し続ける企業です。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

訪日外国人（インバウンド）向け体験型ツアーおよびエンターテインメント事業の企画・運営、没入型コンテンツ（「Zen Arts and Crafts Studios」や「Shinjuku Sumo Club」等）の開発、自社予約システムの開発

代表取締役

額邇 陽太

設立年

2024年3月5日

資本金

5,000万円

従業員数

101 - 500人

URL

<https://www.mediabound.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1690072

東京都 新宿区 小久保2丁目5-22

SEKISAKU BLDG. 2F