



CXG Japan株式会社

会社説明

CXGは、プレミアムおよびラグジュアリーブランドを専門とするグローバルなカスタマーエクスペリエンス（CX）コンサルティング企業です。2006年に中国・上海で創業し、ラグジュアリー業界における顧客体験の向上を支援してきました。現在では、世界各地に拠点を展開し、220以上のプレミアム・ラグジュアリーブランドにサービスを提供しています。

顧客インサイト、カスタマーエクスペリエンス評価、戦略・トランスフォーメーション、研修・人材育成など、CX向上に関する包括的なサービスを提供しています。顧客の購買行動や期待、ブランドに対する認識、カスタマージャーニーなどを調査・分析し、得られたデータやインサイトを具体的な戦略やリテールパフォーマンスの向上につなげることを強みとしています。

また、実際のラグジュアリー顧客による店舗訪問やオムニチャネルでの体験評価、各種リサーチを通じて、ブランドが提供する顧客体験を多角的に分析しています。世界85,000人以上のCX評価者コミュニティを有し、ファッション、コスメ、時計、ジュエリー、自動車など幅広いラグジュアリー分野で顧客体験に関するデータと知見を蓄積しています。

会社概要

本社所在地

UAE

事業内容

顧客インサイト調査・分析 / カスタマーエクスペリエンス（CX）評価 / 顧客体験・リテールパフォーマンス改善支援 / CX戦略・コンサルティング / カスタマーエクスペリエンス研修・人材育成 / オムニチャネル体験評価 / ロイヤルティ・顧客エンゲージメント支援

オフィス情報

メインオフィス

〒1030016

東京都 中央区 日本橋小網町17-18

八幡日本橋小網町ビル 3F