



Multisearch AG

会社説明

あなたの顧客は何を求めているのでしょうか？ISC-CXでは御社のブランドでの顧客の満足度を速やかに向上させ、ロイヤリティを構築し、顧客の支持を獲得する方法を簡単、かつ総合的に紹介いたします。

目的達成の為に、御社の顧客データを収集し、インサイトを定め、それらの情報をまとめ、行動指向の顧客中心の戦略として提示いたします。この戦略は、深く、意味のある、そして収益を上げるための成長として実行されるべきものです。

ISC-CXでは、御社が望むあらゆる顧客のインサイトのためのプログラムを備えており、充実した顧客体験プログラムを通じて企業成長を体系的に促進します。他の調査機関が提供、または一致することさえできない複数のプログラムを隅から隅まで完全に管理された類まれのない総合的なCXマシンに統合することによって、あなたの顧客について最も知ることができ、そして企業も最速に成長できるということは紛れもない事実です。

弊社はこの戦略を世界有数のブランド企業と共に行っています。あらゆるサイズ、成り立ち、分野のクライアントに対応しています。また、ヨーロッパ、アジア、中東、ラテンアメリカのサテライトオフィスからグローバルクライアントにサービスを提供しています。マーケットを導く経験、専門知識、インサイトを御社にお届けできることを楽しみにしております。

会社概要

本社所在地
スイス

事業内容
顧客体験（CX）コンサルティング 市場・顧客調査 ミステリーショッピング データ分析・改善支援

代表取締役
Reinhold Auer

URL
<https://www.isc-cx.com/>

オフィス情報

メインオフィス
Aeschengraben 29, 4051 Basel
スイス