

nugu Japan

nugu Japan株式会社

会社説明

nugu Japan株式会社は、現代のデジタルネイティブ世代、特にZ世代から圧倒的な支持を集めるライフスタイル企業です。メイン事業である「nugu（ヌグ）」は、インフルエンサーが自らディレクターとなり、自身の感性でセレクトしたファッションアイテムやコスメを販売する新しい形のEコマースプラットフォームです。

従来のECサイトが「モノ」を売る場所であったのに対し、同社は「ヒト」の魅力やストーリーを軸に据えています。インフルエンサーが持つ発信力と、個々のフォロワーとの強固な信頼関係をプラットフォーム上で具現化することで、ユーザーにとっては「憧れの人が選んだものだから欲しい」という、共感と熱狂を伴う購買体験を実現しました。このビジネスモデルにより、設立から短期間で爆発的な成長を遂げ、ポップアップストアの開催時には数千人の行列ができるほどの社会的影響力を持つに至っています。

同社のミッションは「愛されるブランド創り」です。これは単に売上を追求するだけでなく、ユーザーに特別な体験をもたらし、長い時間心の中で愛され続ける存在を目指すという強い意志が込められています。その展開はファッションの枠に留まりません。ライフスタイル全般における価値創出を目指し、食品EC事業では日本初上陸となる韓国のサラダチキンブランド「ペコダック」を展開。健康志向とトレンドを掛け合わせた新たな食習慣を提案しています。

また、企業とインフルエンサーを繋ぐ「nugu partner」事業では、モニター企画やPR案件を通じてクリエイターの活動を支援しており、個人のエンパワーメントを企業成長のエンジンとしています。東京都渋谷区恵比寿エリアを拠点とする同社は、自由と責任を重んじる社風を掲げ、常に変化する市場トレンドに対してスピード感を持って挑戦を続けています。日韓のカルチャーを融合させ、次世代のスタンダードを創り出す存在として、Eコマース業界のみならず多方面から注目を集めている企業です。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

ファッションEコマース事業 / 食品Eコマース事業

代表取締役

金 忠煥

設立年

2020年6月

資本金

5100万円

URL

<https://corp.nugu.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1500012
東京都 渋谷区 広尾一丁目13-7
恵比寿イーストビル6F