Blanc

# 株式会社Blanc Japan

## 会社説明

**【企業理念と設立背景】**
株式会社フィッツ（Fits）は、代表のコ・ヨンジェ氏が「肌トラブルによって自信を失っている人々に、本来の喜びを取り戻してほしい」という強い情熱を持って設立した企業です。主力ブランドである『Blanc Nature（ブランネイチャー）』は、単なる化粧品の販売にとどまらず、顧客の人生を変える「ソリューション」を提供することを目指しています。長年ニキビ肌に特化した研究を重ね、天然成分と科学的根拠に基づいた製品開発を行っています。

**【事業の強みと成長性】**
同社の最大の特徴は、徹底した「顧客主義」と「迅速なフィードバック」にあります。スタートアップならではの機動力を活かし、顧客の声を聞いてから製品に反映させるまでのサイクルが非常に早いのが特徴です。その成果として、看板商品である「マジック・ティーツリーオイル」や「マジックシカクリーム」などは、広告だけに頼らず、実際の使用者の口コミによってその地位を確立しました。 売上規模も近年急拡大しており、2024年には約150億ウォン（約17億円）に達するなど、毎年約2倍の成長を続けています。これは韓国国内市場だけでなく、早い段階からグローバル市場を見据えた戦略をとってきた結果でもあります。

**【グローバル展開と日本市場】**
特に日本市場においては、Qoo10や楽天などの主要ECプラットフォームで、トラブルケア部門のランキング上位を常に維持しており、日本の消費者からも「実感できるスキンケア」として高い信頼を得ています。現在は日本、アメリカ、シンガポール、台湾、タイなど10カ国以上に販路を広げており、世界一のトラブルスキンケアブランドを目指して拡大を続けています。

**【組織文化】**
少人数ながらプロフェッショナルな集団であり、社員一人ひとりがブランドのオーナーシップを持って働く文化があります。「成功する会社よりも、共に成長する会社」を掲げ、自由な議論と迅速な実行を重んじる、韓国の現代的なスタートアップ企業としての性格を強く持っています。

## 会社概要

**本社所在地**
韓国

**事業内容**
化粧品（主にニキビ・トラブル肌専門スキンケア）の製造・販売 / Eコマース事業（自社モールおよびグローバル展開）

**代表取締役**
コ・ヨンジェ

**設立年**
2024 年 2 月

**資本金**
（50万円）

**従業員数**
1 - 10人

**URL**
https://blancnature.co.kr/index.html

## オフィス情報

**メインオフィス**
〒1030013
東京都 中央区 日本橋人形町三丁目3番5号
天翔オフィス日本橋人形町303