CA4LA

株式会社CA4LA

会社説明

株式会社CA4LAは、日本における「帽子文化の継承と創造」を担うトップランナーです。1989年の設立以来、同社は単なるアパレルの一部としてではなく、個性を表現する重要な文化的アイテムとしての帽子の価値を追求してきました。

その歴史は、1997年に上野のアメ横から表参道へと進出し、ブランド「CA4LA」を立ち上げたことから大きく加速しました。当時、まだ日本では珍しかった帽子専門のセレクトショップという形態は、ファッション感度の高い層から絶大な支持を集めました。現在では、国内の主要都市にある百貨店やファッションビルに多数の店舗を展開し、さらには台湾などの海外市場へも進出しています。

CA4LAの強みは、その独自性に富んだ「商品力」と「生産体制」にあります。自社内に「CA4LA ATELIER（カシラアトリエ）」という製造拠点を持ち、企画・デザインから製作、装飾までを一貫して行うことができる体制を整えています。職人の手仕事による細部へのこだわりと、最新のトレンドを反映させたデザインの融合は、他のブランドには真似できない「CA4LAらしさ」を生み出しています。これにより、カジュアルなキャップから、フォーマルなハット、そして芸術性の高いヘッドドレスまで、極めて幅広いラインナップを提供することを可能にしています。

また、同社は「帽子はエンターテインメントである」という考え方を大切にしています。映画、音楽、アニメーション、そして多くのアーティストとのコラボレーションを積極的に展開し、帽子の可能性を常に広げてきました。これは、顧客に対して単に「モノ」を売るのではなく、帽子を被ることで得られる「ワクワク感」や「新しい自分との出会い」という体験（コト）を提供していると言えます。

さらに、販売スタッフの教育にも定評があります。店舗では、顧客一人ひとりの顔立ちやライフスタイルに合わせた帽子の選び方を提案する「帽子のアドバイザー」としての役割が求められます。アフターケアや修理の相談にも応じるなど、末永く愛用してもらうためのホスピタリティも同社の重要な価値観です。

デジタル時代の今、同社はECサイトの強化やSNSを活用した情報発信にも注力していますが、その根底にあるのは「Made in Japan」への誇りと、日本の高い帽子製造技術を守り、次世代へと繋いでいくという強い社会的使命感です。CA4LAはこれからも、時代に合わせた変化を遂げながら、日本の帽子文化を世界へと発信し続ける企業であり続けるでしょう。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
帽子の製造・輸入、帽子の小売販売業・卸売販売業、およびこれらに付帯する一切の業務

代表取締役
田辺 圭二

設立年
1989年11月18日

資本金
1,000万円

従業員数
101 - 500人

オフィス情報

メインオフィス
〒1500022
東京都 渋谷区 恵比寿南2-20-7
ローレルビル