株式会社AAIC Japan

会社説明

株式会社AAIC（Asia Africa Investment & Consulting）は、世界経済の成長エンジンであるアジアやアフリカといった新興国市場に特化し、コンサルティングと投資を両輪で展開するプロフェッショナル集団です。ボストン コンサルティング グループ（BCG）出身の椿進氏によって2008年に設立され、以来、日本企業が未開拓の市場へ挑戦するための羅針盤としての役割を果たしてきました。

【事業の柱：コンサルティングと投資の融合】 AAICの最大の特徴は、戦略策定を行う「コンサルティング」と、自らリスクを取って資金を投じる「投資」を融合させている点にあります。コンサルティング事業では、大手日本企業の海外進出戦略、市場調査、現地パートナーの選定からM&Aアドバイザリーまで、一気通貫で支援します。特に、不透明な情報の多い新興国において、現地に深く根差したネットワークを活用したリアルな知見は、クライアントから高く評価されています。

投資事業においては、2017年に「アフリカ・ヘルスケア・ファンド（AHF）」を組成。これはアフリカのヘルスケア領域に特化した日本初のファンドであり、遠隔診断、医療機器、医薬品流通、デジタルヘルスといった革新的なスタートアップへ投資を行っています。単に資金を提供するだけでなく、日本企業の技術やノウハウを現地企業と結びつけることで、アフリカの医療インフラ向上と持続可能なビジネスモデルの構築を同時に実現しています。

【現場主義とグローバルネットワーク】 AAICの強みは、東京の本社に加え、シンガポール、ケニア（ナイロビ）、ナイジェリア（ラゴス）、南アフリカ（ヨハネスブルグ）、エジプト（カイロ）、ルワンダ（キガリ）など、アフリカの主要都市に自社拠点を構えていることです。これにより、デスクリサーチでは決して得られない現地の生きた情報、政治・経済の動向、法規制の変化を即座にキャッチアップし、クライアントや投資先に還元できる体制を整えています。

【ミッション：ビジネスによる社会課題の解決】 同社は、新興国が抱える社会課題（貧困、インフラ不足、医療格差など）を、寄付や援助ではなく「持続可能なビジネス」の力で解決することを目指しています。「Next 4 Billion（次の40億人）」と呼ばれる市場に対し、テクノロジーによるリープフロッグ（蛙跳び型発展）を促進し、新しい社会の仕組みを構築していく。そのダイナミズムこそがAAICの原動力です。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
コンサルティング事業（新興国進出戦略、新規事業開発、M&A支援）/ 投資事業（アフリカ・ヘルスケア・ファンド等の運営・管理）/ インキュベーション事業（現地での事業立ち上げ・運営）

代表取締役
椿 進

設立年
2008年

資本金
非公開

従業員数
11 - 50人

URL
https://aa-ic.com/

オフィス情報

メインオフィス
〒1050004
東京都 港区 新橋4-7-2
第6東洋海事ビル2階A