株式会社山星屋

会社説明

創業以来、お菓子を通じて
皆様に笑顔とときめきを提供し、豊かな社会の発展に貢献

全国約1,100社の菓子メーカー様と約500社のお取引先様を繋ぎ、お取引先様に適した商品・企画提案などのコンサルティング事業を展開。
丸紅グループの菓子専門商社のリーディングカンパニーとして、創業以来一環して菓子流通業界に携わっています。

現在の菓子市場と
菓子専門商社としての
当社の役割

国内の菓子市場は、急速に進む少子高齢化や人口減少といった社会構造の変化に加え、経済環境の悪化から、低価格化が強まり、菓子需要の減少に直面しています。
また、成熟した消費者の指向は、健康や環境、食の安全・安心に対する意識の高度化や、その時々のこだわりやライフスタイルによってニーズが変化するなど多様化しています。

このような時代の転換期を迎え、消費者起点に立った、売り方や売場の提案、商品開発といった、企画提案を高度な情報機能をベースに戦略的に推進し、菓子需要の喚起に取り組むと共に、最適な中間流通システムの構築に向け、メーカー様と小売店様双方の課題を解決する、営業支援体制の進化に取り組んでいます。

当社の強み

菓子専門商社のリーディングカンパニー

創業以来一環して菓子流通業界に携わっており、売上高3,500億円規模を誇る菓子流通業界のリーディングカンパニーです。

総合商社丸紅のグループ企業

1995年より丸紅㈱のグループ企業として活動しており、安定した財務基盤を基に、グループ力を活かした事業を展開しています。

国分グループ本社との業務連携

国分グループと連携し、マーケティングや物流、情報などのインフラを共有し、卸機能の更なる進化に挑んでいます。

“生活者のトレンドに基づいた
商品づくり”
オリジナルブランドの展開

山星屋では、“生活者のトレンドに基づいた商品づくり”というものを目指しております。
例えば、それが「素材」であったり、「こだわり」であったり、「アソート（数種類のものが一度に楽しめる）」であったり、「ボリューム」であったり…。
色んな“食べたい気持ち”にお応えできるお菓子のシリーズ商品です。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
菓子食品を主体とする卸流通事業、 以上に付帯する多様なコンサルティング事業

代表取締役
猪　忠孝

設立年
1953年11月（昭和28年11月）

資本金
22億円

従業員数
1,000人以上

URL
https://www.arista.co.jp/company/outline/

オフィス情報

メインオフィス
〒1080022
東京都 港区 海岸3丁目9番15号
LOOP-X 4階