



Japan Travel Bureau (Malaysia) Sdn Bhd

会社説明

株式会社JTBは、「交流創造事業」を事業ドメインとするJTBグループを統括する事業持株会社です。そのルーツは、外国人観光客誘致のため1912年に設立された財団法人日本交通公社にあり、1963年に営業部門が独立し「株式会社日本交通公社」として発足しました。以来、旅行業界のリーディングカンパニーとして、日本の人々の豊かな旅の実現と、世界各国・地域との交流促進に貢献し続けています。

当社の事業は、単なる旅行商品の販売に留まらず、「ツーリズム事業」「エリアソリューション事業」「ビジネスソリューション事業」の3つの多角的な柱で展開されています。

- ツーリズム事業:** 個人旅行、法人営業、Web販売、訪日インバウンド、商品企画など、あらゆる旅行ニーズに対応するサービスを提供。デジタル技術を活用した効率的な予約・販売システムと、専門性の高いスタッフによるコンサルティング力を融合させ、お客様一人ひとりに「心に響く旅」を提供しています。
- エリアソリューション事業:** 地域経済の活性化や社会課題の解決を目指し、自治体や地域企業と連携。地域交流イベントの企画・運営、地域産品の販売支援（商事）、旅行雑誌『るぶ』などの出版事業を通じて、地域の魅力を国内外に発信し、交流人口の拡大に貢献しています。
- ビジネスソリューション事業:** 企業や団体のMICE（会議・報奨旅行・イベント・展示会）の企画・運営、ビジネス渡航管理（BTM）、プロモーション活動の支援など、企業の事業活動をトータルでサポート。交流を起点としたソリューションを提供することで、お客様のビジネス成果の最大化に貢献しています。

新型コロナウイルスの感染拡大を乗り越え、JTBは2021年に資本金を1億円に減資し、税制上の優遇を受ける「中小企業」となる一方で、経営基盤の強化と事業構造の変革を推し進めてきました。代表取締役社長執行役員は山北栄二郎が務め、連結従業員数約19,000名（2024年3月末現在）を擁するグローバル企業として、東京都品川区を拠点に事業を展開しています。

JTBグループは「地球を舞台に、人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する」という経営理念のもと、創業から110年以上にわたり培ってきたノウハウ、ネットワーク、そして「人」の力を結集し、今後も持続可能な社会の実現に向けて、人々の交流に新たな価値を創造し続けます。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

交流創造事業（ツーリズム事業、エリアソリューション事業、ビジネスソリューション事業）をグループ全体で展開する事業持株会社。旅行業を核に、地域交流、MICE、プロモーション、出版などを手がける。

代表取締役

山北 栄二郎

設立年

1963年11月12日（株式会社日本交通公社として発足。創立は1912年）

資本金

1億円

従業員数

1,000人以上

URL

<https://my.jtbtrip.com/>

オフィス情報

メインオフィス

22 Jalan Imbi 55100 Kuala Lumpur
マレーシア