



## MOON-X株式会社

### 会社説明

MOON-X株式会社は、「ブランドと人の発射台」というミッションを掲げ、2019年8月に設立された企業です。日本の素晴らしいモノづくりとテクノロジーを掛け合わせることで、世界中の消費者の生活に貢献することを目指しています。

事業の柱は「ブランド事業」と「コンサルティング事業」の2つです。

ブランド事業では、共創型M&Aという新しいM&Aの形をとり、ポテンシャルを秘めたブランドをグループに迎え入れ、成長を支援しています。MOON-Xが持つ、データを活用した顧客体験の向上（CX）、サプライチェーンマネジメント（SCM）、クリエイティブ、テクノロジー、そしてECモールからオフラインまでの幅広いチャネル戦略のノウハウを、グループのブランド間で共有し、それぞれのブランドの価値を最大化します。現在、ベビー&マタニティ用品の「kerata」、健康茶の「香ばし茶房」、猫用品の「猫壺」、スキンケアの「CELLNIS」など、多様なブランドを展開しています。

コンサルティング事業では、P&G、楽天、Googleといったグローバル企業で実績を積んだ多様なキャリアを持つ専門家集団が、その知見を活かしてクライアント企業のブランド成長を支援します。事業戦略の策定、クリエイティブ制作、顧客との関係を深めるCRMの設計・改善など、ブランドが抱えるあらゆる課題に対して、最適な解決策を提案し、伴走します。

MOON-Xは、「We Are Family（家族のように助け合う）」「GOOD VIBES（ポジティブに取り組む）」「WOW体験！（期待を超える感動を）」といったバリューを大切に、メンバー全員が同じ価値観を共有しながら、日々挑戦を続けています。

### 会社概要

#### 本社所在地

日本

#### 事業内容

MOON-Xは「ブランドと人の発射台」をミッションに掲げ、テクノロジーを活用してブランドを成長させる事業を展開しています。主な事業は以下の2つです。1.ブランド事業:共創型M&Aを通じてグループに加わったブランドの育成を行っています。MOON-Xの持つデータを活用した顧客体験の向上、サプライチェーンマネジメント、クリエイティブ制作、テクノロジー開発、チャネル戦略などのノウハウを各ブランドで共有し、成長を加速させています。2.コンサルティング事業:多様なキャリアを持つ専門家集団が、事業戦略の策定、クリエイティブ制作、CRM設計・改善など、ブランドの成長を支援するコンサルティングサービスを提供しています。

#### 代表取締役

長谷川 晋

#### 設立年

2019年8月1日

#### 資本金

1億円

#### 従業員数

101 - 500人

#### URL

<https://www.moon-x.com/>

### オフィス情報

#### メインオフィス

〒1080074  
東京都 港区 高輪4-10-18  
京急第1ビル 13F