



## GeekOut株式会社

### 会社説明

#### ◀なにをやっているのか▶

GeekOutは、「Roblox（ロブックス）」という世界最大級のゲーム&体験プラットフォームを舞台に、コンテンツ開発・マーケティング・IP創出支援・パブリッシングなどを一気通貫で行う会社です。Robloxは、Z世代・α世代を中心にグローバルで急成長しているバーチャル空間のプラットフォームであり、世界的に加速度的な成長を遂げています。

現在、Robloxは日間アクティブユーザーが2025年3月時点で“9780万人”と記録されており、TikTokやYouTubeに匹敵する“次世代の体験経済圏”として注目を集めています。

#### ▶ 具体的な事業内容の一例

- ゲーム・体験の開発／パブリッシング：  
国内外のブランドや自治体と連携し、オリジナルゲームや教育的な体験を企画・開発 例：東京都観光財団との「観光都市TOKYO」ワールド、本田技研とのコラボ、ONE PIECE・ドラえもんなど日本の人気IPを活かした“参加型エンタメ”コンテンツ開発
- マーケティング支援：  
Roblox上でのキャンペーン設計やSNSと連動したプロモーションを支援 例：大手アパレル・飲料・エンタメ系IPとの共同マーケ
- クリエイター支援（House of Creators構想）：  
Roblox上で活躍する世界中の優秀な個人開発者やチームに、技術・資金・マーケ支援を行う
- 教育・ファッション連携：  
文化服装学院や電通とのコラボで「Roblox×デジタルファッション」の授業を実施（世界初／アジア初）

チームは社員と業務委託を合わせて約50名規模（2025年時点）。

国内外のAAA級スタジオや、YouTuber・インフルエンサーとも連携しながら、“世界でウケる”体験の創出を進めています。

#### ◀なぜやるのか▶

Robloxが“メジャー”になったとき、世界はもっと面白く、自由になる。

私たちGeekOutは、そんな未来を本気で信じているチームです。Robloxはもはや「子どもの遊び場」ではありません。

Z世代・α世代にとっては、遊び、学び、語り、創り、そして経済活動までもが起きる\*\*\*次世代のインフラ\*\*\*になりつつあります。彼らが自然と集まり、誰かが作った世界で過ごし、「自分も何かを創りたい」と思えるようになる——そんなポジティブな循環が、Robloxの中ではすでに起きています。

では、もしこの循環が当たり前になったら？

Robloxがもっと社会に浸透し、「誰もがづくり手になれる時代」が来たら？

▼ 私たちが見据えているのは、そんな“メジャーな未来”です。

- 子どもが憧れるのは「ロブックスのクリエイター」になること
- 企業の新商品やIPが“まずはRobloxで体験”として発表される社会
- 教育や行政が、Robloxを使って“楽しさ”を前提にした学びや公共性を届ける世界

そしてその真ん中には、“つくる人＝クリエイター”が正当に評価され、食べていける社会がある。それを現実にするために、私たちはRobloxという“未来の表現の器”を全力で耕しています。

#### ▷ GeekOutが掲げる価値提供：

GeekOutは、Robloxというプラットフォームの中で、「表現が仕事になる」「つくる人が評価される」「ブランドや文化が体験として届く」そんな未来を当たり前にしたと考えています。

これまで、東京都観光財団やHONDAとの公共・ブランド案件に加え、ONE PIECE、ドラえもん、進撃の巨人、龍が如くといった日本のIPを活かし、“参加型の物語”を世界に発信してきました。

さらに、HIKAKINさん、株式会社ディー・エヌ・エー、文化服装学院などとの連携を通じて、Roblox上のコミュニティを活性化し、そこから生まれる新たな経済・文化・教育の接点を提案しています。

これらの価値創出の背後には、世界中のクリエイターと築く信頼関係、技術・仕組み・IPの接続があります。ユーザーがその世界に“入りたくなる”。心を動かされ、もう一度訪れたいくなる——そんな没入体験の設計こそが、IPやブランドが生きる土壌になると信じています。

Roblox社との公式連携や、文化服装学院との教育プロジェクト（アジア初・世界で2例目）など、私たちはすでに、日本から世界へ続く「新しい文化の通路」を切り拓き始めています。まだ完成していないこのエコシステムを、共に作り、次の世代の“表現者たち”に手渡していく。それが、GeekOutがRobloxという舞台で果たすべき役割です。

「表現は誰のものか？」

「誰が“新しい価値”を生み出すのか？」

その答えを、私たちは世界中のクリエイターとともに探し続けていきます。

## 会社概要

---

### 本社所在地

日本

---

### 事業内容

イマーシブメディア事業

---

### 代表取締役

田中創一朗

---

### 設立年

2022年3月

---

### URL

<https://geek-out.io/>

---

## オフィス情報

---

### メインオフィス

〒1060045

東京都 港区 麻布十番2丁目20番7号

---