CAMPARI GROUP

CAMPARI JAPAN株式会社

会社説明

CAMPARI JAPANについて

カンパリグループ（本社：イタリア・ミラノ）におけるアジア地域への投資の一環として、 2020年にCT Spirits Japan（シーティースピリッツジャパン）を合弁会社として設立しました。

2024年4月1日付で商号をCAMPARI JAPAN 株式会社に変更し、CAMPARI GROUPの100%子会社として、グループの関連会社であることを明確化することにより、日本国内における洋酒市場のさらなる発展及び事業拡大を目指します。

0を超えるプレミアムブランドとスーパープレミアムブランドのポートフォリオを持ち、 グローバルに展開するスピリッツ業界の主要企業です。

CAMPARI GROUPの主要戦略ブランドは、APEROL、CAMPARI、SKYY、WILD TURKEY、Grand Marnier、APPLETON ESTATEなどがあります。

CAMPARI GROUPは1860年に設立され、今日ではプレミアムスピリッツ業界で6番目に大きなプレーヤーとなりました。ヨーロッパやアメリカを筆頭にグローバルな流通網を持ち、190を超える国々でビジネスを展開しています。

OUR PHILOSOPHY　基本理念
TOASTING LIFE TOGETHER

“TOASTING LIFE TOGETHER”とは、CAMPARI GROUPの基本理念であり、 その意味は「お客様やパートナーと共に、CAMPARI GROUPの商品とそれらを 使ったカクテルを通じて、人生の様々な瞬間を祝福する手助けのために働く」というものです。ぜひ、一緒に楽しく素晴らしいTOASTをしましょう！

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
洋酒の輸入・販売及びマーケティング

代表取締役
阿部 哲

設立年
2008年10月1日

資本金
1億円（資本準備金含む）

URL
https://camparijapan.com/

オフィス情報

メインオフィス
〒1070062
東京都 港区 南青山1-1-1
新青山ビル西館6階