Fifty One Media Pte Ltd

会社説明

ABOUT
私たちは、国際化という視点で地方創生と教育の未来を考え、日本と海外をつなぐ架け橋になります。

私たちJapan Navi Groupは、シンガポールと日本に拠点を構え、「グローバル×地方創生×教育の国際化」をミッションとして事業を展開している企業です。国際ビジネスの拠点として注目されるシンガポールにおいて、『SingaLife』をはじめとしたマーケティングプラットフォームを構築し、「日本の国際化」という新しいアプローチで、日本の地方創生、教育の国際化における支援を行っています。私たちはシンガポールと日本の架け橋となることで、日本の国際化のあり方を変え、地方創生、教育の未来に貢献していきます。

SERVICE
国際化がもっと身近になる日本と海外をつなぐ仕組みを提供します。

日本の国際化をもっと身近にするための
グローバルプラットフォームを構築し、
その幅広いチャネルを活かした3つの事業を展開しています。

GLOBAL PLATFORM
グローバルプラットフォーム事業

私たちは、シンガポールの日本語情報誌として最大発行数を誇る『SingaLife』を発刊しています。そのメディア運営を通じて得た、独自のブランド力、集客力、PRのノウハウを活かし、さまざまな自社運営メディアを育て、マーケティングプラットフォームを構築することで、発信力の最大化を目指しています。自社運営メディアと幅広いチャネルを海外PRに活かし、日本の企業、地方自治体、教育事業者などに向けた海外展開を支援しています。

REGIONAL REVITALIZATION
地方創生事業

私たちは「国際化」というアプローチで、日本全国の地域が持つ、素晴らしい魅力を世界中に発信したいと考えています。しかし、これまで海外と結びつけるためには、複数社を仲介する必要があり、労力やコストの面での継続が難しく、一過性の取り組みになってしまったり、長期的な地域活性に繋がらないという現状がありました。そこで、私たちは自社運営によるマーケティングプラットフォームを活用した企画・集客・運営によって、本質的な地方創生に注力し、継続的な取り組みを推進します。

INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION
教育事業

今や日本の学校にとっても『グローバル化』、『国際化』は避けて通れない状況になっています。帰国子女と日本の中高をつなぐ取り組み、外国人留学生と日本の大学や専門学校、日本語学校を繋ぐ取り組みを行っています。具体的には、オンラインイベント開催や、ガイドブック制作、YouTubeなどのSNSを用いて日本にある中高、大学などの海外PRをサポート、国際交流機会の創出など、日本と海外との架け橋となるコンテンツを提供しています。

会社概要

本社所在地
シンガポール

事業内容
グローバルプラットフォームの構築を通じて、グローバル×地方創生×教育の国際化を実現し、日本の活力を高める

代表取締役
飯田 広助

設立年
2016年1月

URL
https://japan-navi-group.co.jp/

オフィス情報

メインオフィス
Twenty Anson #11-01 20
Anson Rd Singapore 079912

シンガポール