CareerCross by JAC Recruitment

# Animoca Brands株式会社

## 会社説明

**Who's Animoca Brands KK?**

Animoca Brands KKは、大手出版社、ブランド、教育、スポーツ競技団体、アスリート、アーティスト、ゲーム会社といった、日本の知財やコンテンツ（IP）ホルダーのWeb3.0の世界戦略を支援する目的で設立されました。香港を拠点とするWeb3の世界的リーディングカンパニーのAnimoca Brands Corporation Limitedの日本における戦略的子会社 となります。具体的には、ブロックチェーン技術を活用したプラットフォームを構築・提供し、知財・IPホルダーがWeb3.0における自らのエコシステムを持ち、その中でNFTやトークンを発行できる仕組みを提供。それによって、グローバルなファンと直接繋がり、コミュニティを構築し、成熟化させていくことを支援します。

世界中でメタバースやNFT事業への参入が急増していますが、その多くはマーケットプレイスの創生と自国向けビジネスを主眼においたものです。しかしWeb3.0時代には、国境だけでなく、リアルとバーチャルの垣根もなくなるため、今までとは全く異なる新しい経済圏が生まれてきます。

Web3.0によって、既存のビジネスも大きく変容しようとしています。Animoca Brands KKはグローバルで活躍するプロフェッショナルと共に、日本の知財・IPホルダーのために、最先端のWEB3.0戦略とグローバル展開をサポートします。さあ一緒にWeb3.0の旅に出かけましょう。

**What'sWEB3.0?**

Web3.0とは、次世代インターネットの概念です。ブロックチェーン技術がもたらす「分散型インターネット」は、Web2.0を象徴するGAFAなどのプラットフォーマーにデータと利益が集約される中央集権的な構造ではなく、個人に権利が分散され、個人同士が直接繋がり経済活動を提供できるようになる点が特徴です。

2018年頃から一部の技術者や企業は、Web3.0を築く技術としてブロックチェーンによる分散型アプリケーションやスマート・コントラクトの構築に注目していました。その中でもAnimoca Brandsは、NFTの実用が進む一助となったCryptoKittiesや、NFTマーケットのOpenSea 、ブロックチェーンゲームのThe Sandboxなど、Web3.0黎明期から多くの関連ビジネスや投資を実行しています。

## 会社概要

**本社所在地**
日本

**事業内容**
WEB3.0に関するブロックチェーン・NFTを活用したプラットフォーム構築のサービス提供

**代表取締役**
岩瀬 大輔

**設立年**
2021年10月25日

**従業員数**
1 - 10人

**URL**
https://animocabrands.co.jp/

## オフィス情報

**メインオフィス**
〒1070061
東京都 港区 北青山3-13-7
H-CUBE KITAAOYAMA 2F