株式会社ハースト婦人画報社

会社説明

日本で110年超の歴史を持つ確かなレガシーと、読者やクライアントのため多分野で起こすイノベーションが交差する当社の魅力をご紹介します。私たちは三大陸のメディアブランドから成るポートフォリオを通じて、日本、アメリカ、フランスのDNAが融合したユニークなコンテンツやライフスタイルを提供することに誇りを持っています。

この10年間でメディア業界は大きく変化し、当社も出版社から多彩なコンテンツを提供するマルチメディア・カンパニーへと発展してまいりました。人々が日々情報を享受し、かつコンテンツの質を重視するこの時代に、絶え間ないイノベーションが起こる刺激的なメディア業界で働くには、今がまさに最高のタイミングといえるでしょう。変化のスピードはかつてないほど速いですが、情熱を原動力とするビジネスである点は100年以上の間変わっていません。

私たちはファッション、カルチャー、デザイン、フード、ビューティ、ウェルネスなど、さまざまなカテゴリでエンターテインメント性とインスピレーションに満ちたコンテンツを多様な形で創出しています。当社の信頼あるメディアブランドは、何十年にもわたって培われてきた編集の専門知識と、最新のオーディエンス インサイトとデータに支えられています。広告主の皆様には、マーケティングファネルの認知から購買までをサポートするコミュニケーション施策や、データ、動画、イベントなどを含めたソリューションを提供。読者の皆様には、編集者選りすぐりの商品が購入できる提案もしています。現在では、雑誌、デジタルメディア、Eコマースがそれぞれ収益の3分の1ずつを占めています。

当社は創業からジャーナリズム精神をもち、時代を牽引してきた企業として社会に特別な責任があると感じています。女性のエンパワーメントと環境問題に特に力を入れ、サステナビリティに関しては世の中に当社の指針を示していく必要があります。私たちが世の中に提供するコンテンツやプロダクトを通じて、社会問題に目が向けられるきっかけを作るとともに、サステナビリティに関する今後の取り組みを示した「プラネット・ハースト」を実践することで積極的なアクションを起こしてまいります。(詳しくは「サステナビリティ」のページをご覧ください）。

一方で職場環境においても、柔軟性と多様性をキーワードに、私たちの信念を反映したいと考えています。すなわち、社員が柔軟かつ快適に働けるだけでなく、互いに学び合える場所にすることです。中でも、幼い子どもを持つ社員がキャリアと子育てどちらかの選択にせまられる必要がないことを重要視しています。

私たちは、1905年以来日本中の読者やユーザーを楽しませるコンテンツを提供し、エンパワメントしてきました。この輝かしい伝統を深く誇りに思っており、未来に向けてさらに大きなビジョンを掲げて前に進みます。あなたにもその一端を担っていただきたいと思います。次のステップを見つけに来てください！

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
メディア運営、Eコマース、ブランドマーケティング支援、コンテンツ制作など

代表取締役
Nicolas Floquet

設立年
1989年3月20日

資本金
3億円

URL
https://www.hearst.co.jp/

オフィス情報

メインオフィス
〒1070062
東京都 港区 南青山3-8-38
クローバー南青山 5F