株式会社ドワンゴ

会社説明

働く人の個性を活かしながら生産性を高め、
エンターテインメントの創出を支援する

KADOKAWAグループの基本戦略は、多彩なポートフォリオから成るIP（Intellectual Property）を安定的に創出し、世界展開する「グローバル・メディアミックス」の推進です。

IP創出につながる「作品をつくる」行為は、エンターテインメント企業の価値の源泉です。そして、クリエイターや編集者の閃きや個性を投入することで、魅力的な作品が生まれてきました。一方、事業継続のためには、個人の力量への依存から、個性を活かしつつ生産性を高め継続的にパフォーマンスを最大発揮できる組織への変化が求められます。

当社は、2019年創業から一貫して、エンターテインメント作品の創出にむけて働く人と組織の生産性を高めるためのDX推進に取り組んできました。これからも、私たちの強みであるデジタル技術とエンジニアリング思考で、クリエイターとクリエイターを支える人々の支援を通じて、IP創出につながる貢献をしてまいります。そして、KADOKAWAグループのみならず、エンターテインメント業界にとっても唯一無二の存在でありたいと考えています。これからもKADOKAWA Connectedをよろしくお願い申し上げます。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
ネットワークエンタテインメントコンテンツ及びシステムの企画、開発、運用、サポート、コンサルティング

代表取締役
夏野 剛

設立年
1997年8月1日

資本金
10,000万円

従業員数
1,000人以上

URL
https://dwango.co.jp/

オフィス情報

メインオフィス
〒1040061
東京都 中央区 銀座4-12-15
歌舞伎座タワー