



BLUED

株式会社ブルード

会社説明

私たちは「世界を代表する、ライフチェンジ・インフラになる。」というビジョンを掲げ、インバウンドとアウトバウンド産業に軸足を置き、起業家精神のある人材を強みに事業拡大を続けてきました。

動画メディアマーケティング「StudyInシリーズ」は訪日旅行や語学、留学などの課題を「楽しさ」で解決することにより、900万フォロワーを突破。日本文化や日本語教育を海外に配信するメディアも成長フェーズに入ってきました。留学AX事業においては、コロナ禍で経済や人々の気持ちは閉鎖的になりがちでしたが、世界各国の開国、動画メディアによる認知拡大、事業のAX化を推進し過去最高業績を達成。標準が1つ上がったフェーズに入ってきました。2022年にはバンクーバーとセブ島に進出、25年にはオーストラリアとニュージーランドの進出を計画しており、留学AX事業の海外展開を開始しました。

人々にとってライフチェンジとなる体験を世界中で提供するために、これからは国を超えたビジネスにも挑戦していきます。国際色豊かな志あるメンバーと共に、持続可能な経営を目指してまいります。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

・海外留学メディア事業 ・日本留学メディア事業 ・訪日旅行メディアコマース事業

代表取締役

田中 彰太

設立年

2012年10月10日

従業員数

101 - 500人

URL

<http://blued.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1530042

東京都 目黒区 青葉台3-6-28

住友不動産青葉台タワー7F