



バリューマネジメント株式会社

会社説明

■事業概要

地域資源の保存・マネタイズ：文化財等の歴史的建造物の利活用

観光産業は全世界のGDPの約10%を占め、今後も高成長が続く注目の産業です。

日本は中でも年々注目度が上がっており、また素晴らしい観光資源を持っているものの、十分に活用されているとは言えず、その中で当社は、国や自治体と連携し、日本初の城泊（木造天守に泊まる城主体験）の実現、城下町などの歴史的なまち一体をホテルと見立てた分散型ホテル（日本初）の運営、一般非公開の文化財・神社仏閣や、博物館・美術館を貸し切ったパーティ・イベントプロデュースなど、ユニークな事業展開を行ってきました。

■外部評価

・日本初の城泊、日本最大の分散型ホテルを運営する愛媛県大洲市で、世界的なサステナビリティの賞「Green Destinations」にて「Culture & Tradition」部門で世界1位を獲得

・CNN等海外メディアやゴールデンのTV番組含む、年間300件以上のメディア掲載実績

・NIPPONIA HOTEL 函館 港町が世界3大デザイン賞のひとつ「iF デザイン賞」に入賞

・まちづくりの取組みが「グッドデザイン賞」を受賞、「日本文化再生特別賞」等国内の賞を多数受賞

■今後の展開

国内市場だけでなく、インバウンド市場の強化に向けて、海外人材のバックグラウンドと言語能力を武器にグローバルで活躍できる、セールス職、マーケティング職を募集し、インバウンド事業の急成長を志します。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

Preservation, Utilization, and Monetization of Regional Resources - Transforming Historical Assets into Profitable Facilities

代表取締役

他力野 淳

設立年

2005年2月14日

資本金

3,000万円

従業員数

1,000人以上

URL

<https://www.vmc.co.jp/>

オフィス情報

メインオフィス

〒5300011

