株式会社KISSUI GROUP

会社説明

ビジョン「東京文化を世界へ」

東京は世界有数の大都市でありながら、以外にも名物と言える食べ物が認知されていません。東京の名物料理として本当に美味しいもんじゃ焼きを発信したいという思いから2015年に創業し、現在国内外にて70店舗以上を展開中。旅先などの非日常空間で食べる料理は、思い出として記憶に残るもの。そんな“非日常”の食として、東京の数少ない名物料理である「もんじゃ焼き」を日本全国、世界中に向けて発信します。

ミッション「東京代表の観光業として、世界の人々の想い出をつくる」

世界的な大都市である"TOKYO"を代表する名物料理・もんじゃ焼き。 私たちは、飲食店としてただ食事の場を提供するのではなく、非日常食である「もんじゃ焼き」を、ライブ感のある卓上調理とお客様とのコミュニケーションを通じて、非日常の「観光体験」を提供します。 これらを通して提供する「非日常体験」は何年経っても忘れない、お客様のかけがえのない想い出をつくる「観光業」としての意義を有すると、私たちは信じています。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
外食事業 (もんじゃ焼き・酒場)

代表取締役
加納 史敏

設立年
2015年7月

従業員数
1,000人以上

URL
https://kano-corp.tokyo/company/

オフィス情報

メインオフィス
〒1040045
東京都 中央区 月島1-15-7
パシフィックマークス月島2階