



CarterJMRN株式会社

会社説明

日本を代表するマーケティング・リサーチ・カンパニー

消費者心理の理解を通して、グローバルブランドの日本市場での成功を支援することが当社の使命です。

当社では、あらゆる種類の定量・定性調査を駆使し、深い消費者理解を促す革新的な没入型の調査手法を提案することで、市場参入戦略をはじめ、お客様の日本におけるマーケティング活動のために強固な基盤づくりをお手伝いいたします。当社が採用している調査手法は多岐に渡り、文化的分析、セミオティック、トレンドウォッチング、二次調査、デブスインタビュー、エスノグラフィ、ユーザビリティテスト、フォーカスグループに加えて、様々な種類の定量調査手法を提供しています。

お客様が抱えている課題の解決能力に長けた当社のリサーチエキスパートが、お客様との協働のもと、デザイン思考のアプローチを実践しながら、消費者やユーザーに対する調査から得られた学びを、創造的なブレインストーミングやコンセプト設計、プロトタイプやテストに落とし込んでいきます。

日本の消費者のニーズや願望、意見を明らかにし、ビジネスを実際のアクションにつなげていくお手伝いをすることが当社の使命です。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

定性調査、定量調査、東京スタジオレンタル、文化的背景、アクティベーション、デジタルコンサルティング

代表取締役

Dominic Carter

URL

<https://carterjmrn.com/jp/index.php>

オフィス情報

メインオフィス

〒1060032

東京都 港区 六本木 7-2-29

VORT乃木坂I 4階