

株式会社むそう商事

会社説明

「食を中心とした健康的なライフスタイル創造企業」
人々がより健康で安全に暮らせるライフスタイルを提案できる企業となるため
全従業員が同じ理念・志をもつ企業体の実現を目指します

Organic（オーガニック）：
地球という大きな自然のなかでオーガニックビジネスが急成長しています。
オーガニックを「自然本来の姿に戻る」ことだとシンプルに考えたとき、地球との共存というテーマが見えてきます。
目指すのは次世代に伝える”有機農法”です。

Macrobiotic（マクロビオティック）：
合理的で便利な生活面だけの満足ではなく、”からだ”と”こころ”に最適な「食」が求められるようになりました。マクロビオティックとは、宇宙や自然界の営みに逆らわず、自然のあるがままの姿をそのまま受け入れるという「食」を中心としたライフスタイルといえます。
目指すのは次世代に伝える“健康的なライフスタイル” です。

Natural Food（ナチュラルフード）：
本当に良い食文化を追及する為には、その商品の生産背景をみることが大事です。ひとつの商品に対して、原料は何からできているのか、どのように育てられたのか、産地はどこでどのように製造されたのかをしっかり確認する事。本気で食品と向き合い、そんな視点をもって見てみると“食品の本当の姿”が見えてきます。
目指すのは次世代に伝える“本物の食文化”です。

Traditional（伝統）：
大切にしている考えのひとつ、それは“伝統製法”です。
日本古来より脈々と引き継がれ、熟練した技術と先人の知恵により継承されてきたのが伝統食品です。長い年月をかけて熟成、発酵され出来上がった本物の食品には”ちから”が有ります。その土地でとれるものを使用し代々受けつながれてきた技術は、その土地、環境に調和した最高の食物です。
目指すのは次世代に伝える“日本の伝統”です。

Environment（環境配慮）：
地球温暖化、天変地異など21世紀は環境配慮を無視できなくなりました。
オーガニックライフの根底にあるものは“地球という大地”です。
「身体」は環境によって生かされ、「心」はまわりの人によって活かされる、その考えを基本に、人・地球・環境に配慮したライフスタイルを考えます。
目指すのは次世代に残す“健康な地球”です。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
自然食品・オーガニック食品を中心とした日本食の輸出業 、ーガニック食品・原材料の輸入卸売業、ナチュラル＆オーガニック専門通信販売業

代表取締役
岡田 征剛

設立年
昭和61年（1986年）

資本金
2,000万円

URL
https://www.muso-intl.co.jp/gaiyou.php

オフィス情報

メインオフィス

〒5400024
大阪府 大阪市中央区 南新町1-3-8