CareerCross

P · R · I · M · V · S

premium quality · alluring design · discerning clientele

プリムス株式会社

会社説明

ラグジュアリーライフスタイルブランドのプリムスをはじめ、多くのデザイン・品質・ライフスタイル重視の輸入消費財（食品・雑貨など）の販売を広げていくことが私たちの使命です。
感度の高い顧客に上質な商品・体験と魅力的なデザインを提供するプレミアムライフスタイルブランド、プリムス。世界的に急成長中のブランドです。
そんなプリムスブランドをはじめ、デザインや品質、ライフスタイル重視の20以上のブランドを取り扱っています。このような商品を取りそろえることで、業界でもユニークかつ最先端のポジションを確立しています。
この商品群をより魅力的に拡大して頂くのがミッションです。顧客やマーケットに対し、新しい価値を提供するクリエイティブ／イノベイティブな商品を導入して、営業チームと協働して売上を伸ばして頂きます。
弊社の成長ドライバーになっていただける非常に優れた方にお会いできるのを楽しみにしております。

■唯一無二のビジネスモデル
『品質だけでなくパッケージデザインにも価値がある商品』のみを『豊富に取り揃える』ことでお客さまに選ばれ続けてきた当社。
エンドユーザーの志向性とトレンドをおさえた菓子、飲料、食品等の商品をヨーロッパをはじめ世界各国から仕入れており業界でユニークかつ最先端のポジションを獲得しています。

■エッジを効かせた商品群
当社の商品は主に2つのカテゴリに分かれます。
1つは、1000円～5000円の食品としては高単価な商品。
主にギフトやパーティ等の「ハレの日」消費向けのものです。
もう1つがオーガニックやナチュラルといった付加価値がありかつ200円～500円というお手頃な価格帯の商品です。

■ミッションは、新たな販路の獲得。
お任せしたいのは、高級スーパーや量販店、通販カタログなどといった新たな販路の獲得です。
エンドユーザーのニーズを捉えた提案プロモーション企画、売り場の改善などに取り組んでください。
エッジの効いた商品を豊富に取り揃えているため販路拡大のチャンスが数多くあります。
様々な業種・業態のお客様に、当社の商品を広めてください。

■事業の成長を支える中心メンバーとして。
21年6月に、当社は設立9年目を迎えます。
この情勢不安な中でも売上は好調。現在のペースなら、数年で倍以上の売上が立つ見込みです。
勝つための商品と戦略は揃っています。
成長企業で、納得のいくキャリアを築いて下さい。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
ライフスタイルブランドP.R.I.M.V.Sの日本・アジアにおける事業展開 ・P.R.I.M.V.Sブランド食品・雑貨の企画製造・輸入・卸売 ・その他食品・雑貨の輸入・卸売・輸入代行

代表取締役
伊藤知之

設立年
2013年6月6日

資本金
850万円

URL
http://primvs-store.jp/corporate

オフィス情報

メインオフィス
〒6008413

京都府 京都市下京区 烏丸通仏光寺下る大政所町680-1
第八長谷ビル6階