



ENGAWA 株式会社

会社説明

私たちENGAWAは、国内外の外国人をターゲットとし、日本ならではの価値ある対象を伝え、届けるコミュニケーションカンパニーです。

- ・クロスボーダーマーケティング事業を推進する
グローバルインフルエンサーマーケティング本部（GIM本部）
 - ・地域創生×英字メディア×移住メディア事業を推進する
グローバルコミュニケーション本部（GC本部）
 - ・OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）事業やEC支援事業を推進する
ジャパンプランドプロデュース本部（JBP本部）
- など、幅広い事業領域で日本のモノ・コト・文化を海外に発信しています。

▼ ENGAWAホームページ <https://engawa.global/>

日本と世界が出会い共感するビジネスを

2015年12月。1970年発行の歴史のある英字メディアTokyo WeekenderのチームとともにENGAWA株式会社を設立いたしました。

インバウンド、地方創生という言葉に代表されるように、日本×世界のビジネスフィールドでは多様な取り組みが生まれています。また、デジタルサービスの普及と高度化により、日本と海外、都市と地域はより一層ボーダーレスになってきています。

ENGAWAは、日本の企業・地域の価値を世界の人たちの生活に届ける活動を通じて、これまでにないたくさんの感動のシーンを生み出していきたいと考えます。

日本ならではの交流の場として縁側（エンガワ）があります。そこは家の内側でも外側でもなく、さまざまな人が集まり、オープンに交流する場所です。

“つたえ”“つなぐ”プロフェッショナルとして日本のヒト、モノ、コトの魅力を世界に表現し、生活を豊かにするビジネスシーンのENGAWAをつくる。それが私たちのミッションです。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援、外国語メディアの運営、優れた日本の商品・サービスの発掘・育成

代表取締役

牛山隆信

設立年

2015年12月1日

資本金

99,900,000円（2022年12月末時点）

従業員数

51 - 100人

URL

<https://engawa.global/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1060032

