

ENGAWA 株式会社

会社説明

私たちENGAWAは、国内外の外国人や日本人をターゲットとし、日本ならではの価値ある対象を伝え、届けるコミュニケーションカンパニーです。

・クロスボーダーマーケティング事業×英字メディア(Tokyo Weekender)事業を推進するCBM本部
・地域創生事業、OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）事業を推進するJBP本部

など、幅広い事業領域で日本のモノ・コト・文化を国内外に発信しています。

▼ ENGAWAホームページ　https://engawa.global/

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
日本と世界が出会い共感するビジネスを

2015年12月。1970年発行の歴史をある英字メディアTokyo Weekenderのチームとともに ENGAWA株式会社を設立いたしました。

インバウンド、地方創生という言葉に代表されるように、日本 × 世界のビジネスフィールドでは多様な取り組みが生まれています。また、デジタルサービスの普及と高度化により、日本と海外、都市と地域はより一層ボーダーレスになってきています。

ENGAWAは、日本の企業・地域の価値を世界の人たちの生活に届ける活動を通じて、これまでにないたくさんの感動のシーンを生み出していきたいと考えます。

日本ならではの交流の場として縁側（エンガワ）があります。そこは家の内側でも外側でもなく、さまざまな人が集まり、オープンに交流する場所です。

“つたえ”“つなぐ”プロフェッショナルとして日本のヒト、モノ、コトの魅力を世界に表現し、生活を豊かにするビジネスシーンのENGAWAをつくる。それが私たちのミッションです。

会社概要

本社所在地
日本

事業内容
海外・インバウンドに向けたコミュニケーション支援、外国語メディアの運営、優れた日本の商品・サービスの発掘・育成

代表取締役
牛山隆信

設立年
2015年12月1日

資本金
99,900,000円（2022年12月末時点）

従業員数
51 - 100人

URL
https://engawa.global/

オフィス情報

メインオフィス
〒1060032
東京都 港区 六本木6-10-1

六本木ヒルズ森タワー31F