

株式会社QVCジャパン

会社説明

Always everywhere to brighten you day and night
~ 世界中のどこかに、今も幸せが届いている。

1986年、QVCはアメリカのペンシルバニア州で誕生しました。「Quality（品質）」「Value（価値）」「Convenience（利便性）」を徹底してお届けできれば、きっと人々に支持される。その信念を胸に社名を「QVC」としました。

その後、1993年にイギリス、1996年にはドイツが開局。QVCジャパンは、2001年に開局しました。丁寧に、お客様の声に耳をかたむけること。新しいアイデアが浮かんだら、とにかくやってみること。番組の小道具から情報システムまで、必要なものが世の中になければ、自分たちでつくればいい。一人ひとりのパイオニア精神が大きな力になって、次第にファンを獲得していきました。

そして2004年、日本ではじめて24時間連続生放送を実施。リアルタイムだからこそ実現できるショッピングの楽しさを、24時間365日、提供し続けてきました。2009年には、携帯電話での生放送映像配信サービス「モバイルQ! LIVE」の配信をスタート。2011年にはスマートフォンアプリのダウンロードもできるようになりました。

また、地域に根ざし共に歩んでいく長期的コミットメントとして、2011年、千葉マリンスタジアムの施設命名権を取得し「QVCマリンフィールド」に改名。2013年にはQVCジャパンの目指すマルチメディアリテールを実現するための基盤設備として、新本社ビル「QVCスクエア」が竣工し、QVCジャパンは、海浜幕張の新しいランドマークとなっています。より楽しく、より便利に。「ショッピングを超えてゆく」私たちのチャレンジはつづきます。

■当社について：
QVC Groupで働くということは、ライブ型ソーシャルショッピング企業の一員となり、素晴らしいチーム、意欲的なプロジェクト、そして魅力的なキャリアに参加することを意味します。QVC Group, Inc.は、フォーチュン500に選ばれている企業であり、以下の6つの主要小売ブランドを展開しています：
QVC®、HSN®、Ballard Designs®、Frontgate®、Garnet Hill®、Grandin Road

会社概要

本社所在地
アメリカ合衆国

事業内容
テレビショッピングを主体とした通信販売業

代表取締役
ロイック・レトレ

設立年
2000年6月

資本金
115億円

従業員数
1,000人以上

URL
https://qvc.jp/annai/index.html

オフィス情報

メインオフィス
〒2618533
千葉県 千葉市美浜区 ひび野2-1-1