



株式会社Mintel Japan

会社説明

株式会社Mintel Japan(ミンテルジャパン)は1972年に創立されたロンドンに本社を構える市場調査会社「Mintel Group」の日本法人です。世界の新品をリアルタイムで検索できるデータベースや世界で今起きているトレンドを紹介するレポートを始めとする汎用の情報サービスを国内で事業展開している日系・外資系企業に提供しております。新商品開発や競合他社の動向に関わる調査案件や専門的な分析、市場調査も請け負っており、お客様のビジネスの成長を支援しております。

Mintel(ミンテル)は世界15ヶ所 — 東京、ロンドン、シカゴ、ニューヨーク、上海、ソウル、シンガポール、クアラルンプール、ムンバイ、バンコク、シドニー、デュッセルドルフ(ドイツ)、ベルファスト(北アイルランド)、サンパウロ、トロントに拠点を構えています。

Mintel(ミンテル)は「Market(マーケット=市場)」と「Intelligence(インテリジェンス=知性)」という単語を組み合わせた造語から命名されました。その名に相応しく、市場調査業界のリーディングカンパニーとして価値のあるデータをお届けしています。

【事業内容】

Mintel Japan(ミンテルジャパン)では、主に下記のサービスを法人様向けに提供しています。

- ・ミンテルGNPD(世界新商品情報データベース)：世界中の消費財商品のデータベース。商品画像、原料・成分、訴求内容を始めた商品情報及び成功例
- ・ミンテル市場調査レポート：国、カテゴリー別のトレンドレポート。市場動向、市場規模、消費者調査結果、主要企業、ブランド情報
- ・ミンテルトレンド：世界各地で今起きているトレンドの兆し。消費者の行動パターンや生活習慣の変化、流行、イノベーション事例
- ・ミンテルマーケットサイズ：世界主要国・主要産業の市場規模、シェア、市場予測を掲載

< Mintelの特徴 >

世界130ヶ国以上で25,000人以上の調査員による現地調査を実施。現地のリアルタイムで信頼性の高い情報の獲得を可能としています。当社単独では解決し得ない課題に対しては、提携会社と協働することで情報を補完し、お客様の情報収集ニーズにお応えしています。

1. 業界に特化したソリューション

- ・ビューティ & パーソナルケア
- ・フード & ドリンク
- ・日用品 & パーソナルケア

2. 個別ニーズに応じた調査設計

- ・コンサルティング：消費者、競合ブランド、競合他社戦略、競合品の分析
- ・フィールド調査：店舗、陳列棚、メニュー、実勢価格などのリアルタイム情報の収集・提供

3. 長年にわたり蓄積されたデータに基づいたノウハウ

- ・グローバルで50年、アジアパシフィックにおいては20年以上に渡り蓄積されたデータに基づいた独自の視点から、各市場における傾向・展望を多角的に分析。
- ・幅広い領域において新たに企画をしてデータを収集する調査「プライマリーリサーチ」を実践。長期的なトレンドの変遷を追跡し、将来のトレンド予測を可能にしている。
- ・市場で起きている具体的な事例についての観察を可能とさせている。「世界新商品情報データベース (GNPD)」という新製品データの収集、編集、解説を提供するプラットフォームでは、40年以上もの長きにわたり消費財メーカーの製品開発の支援実績あり。

会社概要

本社所在地
イギリス

事業内容
市場調査

代表取締役
Richard Carr

設立年

2008

従業員数

11 - 50人

URL

<http://japan.mintel.com/>

オフィス情報

メインオフィス

〒1006318

東京都千代田区丸の内2-4-1

丸の内ビルディング18F
