

マーケットワン・ジャパン

会社説明

案件創出型マーケティングの実現をサポート

マーケットワンは米国ボストンを本社とするMARKETONE INTERNATIONAL社の日本法人です。世界7か国の拠点から、お客様のマーケティングをグローバルな視点でサポートいたします（20年間、25か国以上の国々にてのサービス実績）。

創立以来、「営業パイプライン創出を行うためのマーケティング」実現のためのコンサルティングと実行支援サポートを、グローバルで提供しています。デマンドセンター機能の構築から、各領域のプロフェッショナルによるマーケティングキャンペーン実行支援まで、お客様のニーズに応じたカスタマイズ型のサービスを提供いたします。

【コンサルティングサービス】
デジタルマーケティングROI改善、 デマンドセンター構築のロードマップ策定を支援
【デジタルサービス】
ORACLE ELOQUA、MARKETOなどの主要マーケティング・オートメーションツールのスペシャリスト
【テレプロスペクティングサービス】
狙いの企業のキーマンとのコミュニケーションを確立し、アカウント・ベースト・マーケティングを強化
【ヘルスチェック（診断）サービス】
案件創出型マーケティングモデル構築に向けての現状アセスメントとロードマップ策定支援

デマンドセンター：
マーケティング活動の中でも、営業案件の創出を目的とした機能のこと。見込み客リストの収集、ニーズ喚起を経て、商機の発掘と営業による対面活動につなげるための、一連のプロセスを担う仕組みです。マーケティング領域のなかでも、実際の「成果」をだし営業につなぐための最終工程です。欧米企業では、デマンドセンター業務に特化した組織も多くみられます。商談化までのリードタイムが長いBTOB企業においては、マーケティングROIの向上にとどまらず、対面営業活動の効率化にも寄与します。

会社概要

本社所在地
アメリカ合衆国

事業内容
BtoBビジネスを展開する企業向け営業・マーケティング支援、リサーチ、コンサルティングサービスの提供

代表取締役
山田 理英子

設立年
2006年10月

URL
http://www.marketone.com/japan/

オフィス情報

メインオフィス
〒1040061
東京都 中央区 銀座6-18-2
野村不動産銀座ビル16階