

LeadPlus

リードプラス株式会社

会社説明

Marketing × Technology の力を、すべてのヒトに
多様化するニーズ (=Marketing) を、新たなテクノロジー (=Technology) で解決

リードプラスは、多様化する顧客のニーズ (=Marketing) を、新たなテクノロジー (=Technology) を活用し、顧客一人ひとりに真摯に向き合う姿勢をもって価値を提供してまいります。
お客様からいつまでも信頼される企業であること、そして、お客様の事業の成長に貢献することで、私たちの成長が得られる。そのような会社を目指します。

- **インバウンドマーケティング**
顧客の課題を特定し、明確な行動の筋道を提供できるようにWeb サイトやMAツールなどインバウンド技術を最大限活用することで、マーケティングの投資対効果を最大化いたします。
- **インターネット広告**
自社開発の広告運用プラットフォームをはじめとした、さまざまな「広告運用サービス」を提供します。予算規模にかかわらず、集客の取り組みをトータルでサポートします。

会社概要

本社所在地

日本

事業内容

インターネット広告運用 インバウンドマーケティング運用 コンテンツ制作 ABM (アカウントベースドマーケティング) 運用 MAツール導入・運用 Googleマイビジネス運用 オウンドメディア運用 各種コンサルティング

代表取締役

小林 治郎

設立年

2018年10月

従業員数

51 - 100人

オフィス情報

その他オフィス

〒1060032
東京都 港区 六本木1-8-7
アーク八木ヒルズ 10F

メインオフィス

〒1540023
東京都 世田谷区 若林1-18-10
京阪世田谷ビル6F (旧 みかみビル)