



Job Information

Job ID: 87900
Job Title: **フォーキャスト・シニアマネジャー (SASスキル)**
Recruiter: Executive Search International Inc.
Division: SAS
Job Type: Full-time
Location: Tokyo - 23 Wards
Salary: Over 12 million yen
Salary Bonuses: Bonuses paid on top of indicated salary.
Date: November 21st, 2008 12:39

General Requirements

Employment Experience: Over 3 years
Career Level: Mid Career
English: Business Level
Japanese: Native
Education: Bachelor's Degree
Visa Status: Japanese national or permission to work in Japan required

Job Description

フォーキャスト・マネジャー - 5年以上の定量分野での経験；高度な分析力と、問題解決能力；SASのスキル

役割：

サプライチェーンにおける意思決定が向上する目的で、消費者需要の予測など関連する分析を行う。これらの予測結果を、重要な顧客/パートナーとの関係を管理するために活用する。

需要プランニング・アナリストにリーダーシップを発揮する。

主な職務

フォーキャスト（予測）の結果、やサプライ・プランをつくることに関連したさまざまな業務

予測結果の統合

上質な予測や分析を行うため、情報や統計モデルを最大限活用する

サプライ・プランをつくる際に、標準化したプロセスを用いる

全体的な生産量

コンティンジェンシー生産

ケース・バックの量

リクイデーション (清算) 戦略

予測結果に、売上に影響する適格な行動手段が含まれていることを確認する

内部グループに予測結果を提示する・・・それが理にかなったものであるということを証明する

予測エラーや計画ミスについての細部にわたる事後分析を行う：この分析から得られた知識を、正しいプロセスに反映させる。

粒状予測

レストランで予測を行う - 日常のメニュー品目のレベル

例外管理ツールを使い、上質の予測結果を作る

リレーションシップ

需要プランニング成果を確実に完成させるため、他の社員と共に力を合わせ業務にとりかかる

成果を内部グループ及び適格な意思決定者に提示する

契約社員と連携して作業を行い、需要プランニング成果と、彼らの作業が一致するように務める

Needed: Forecast Manager - 5+ Years in a quantitative discipline; strong analytic and problem-solving skills; strong SAS skills.

The person in this position is responsible for

? producing forecasts of consumer demand and related analyses that will lead to improved decisions within the supply chain

? translating these forecasts into supply plans that meet the system ' s business objectives

? managing relationships with key customers and partners

? providing leadership to Demand Planning Analysts.

PRINCIPLE RESPONSIBILITIES

The person in this position has a variety of responsibilities related to production of forecasts and supply plans, including the following.

- Aggregate forecasts:

- Use all available information and statistical models to produce high-quality forecasts and analyses
- Use a standardised process for developing supply plans ... specific deliverables include recommendations for the following
 - overall production quantities
 - contingency production, if applicable
 - case pack quantities
 - liquidation strategies
- Ensure that appropriate measures of activity that will impact sales are available and incorporated into the forecasts
- Present forecasts to internal groups... demonstrate that they are reasonable, given all available information
- Perform detailed post-analyses of forecast error and planning assumptions; incorporate knowledge from these analyses into appropriate processes
- Granular forecasts
- Produce forecasts at the restaurant-daily-menu item level
- Using exceptions-management tools ensure the quality of those forecasts
- Work with others within our organisation to resolve issues
- Relationships
 - Work closely with other employees to ensure successful completion of Demand Planning ' s deliverables
 - Present deliverables to internal groups, and to appropriate decision-makers
 - Work closely with other contract employees to ensure close alignment between their efforts and Demand Planning ' s deliverables
 - Play a lead role in orienting and acclimating Demand Planning Analysts and Demand Planning; provide ongoing thought leadership to others within Demand Planning
 - Work with our IT department and others to support development efforts?by providing business requirements, etc.

?

Required Skills

知識・経験：

(テクニカル・スキルを含む)

必須条件

- 営利目的のビジネス環境で、応用定量の分野において、5年以上の経験
- セールス予測
- 生産プランニング
- サプライチェーン分析
- テスト・マーケット分析
- 新商品予測
- 販促評価
- 高度な分析力と問題解決能力
- 重大なビジネスにおける問題を解決する際に、定量用法を用いることができる
- ハイレベルなSASスキル

学歴：

必要条件

オペレーションズ・リサーチの分野での学士（上級学位が望ましい）

統計、経済、応用数学 または 定量社会科学

その他

- 組織内で部門間でのチームワークができる力
- 測定指向の組織内で、個人とチームを管理する能力

- 高度なコミュニケーションスキル
- 高度なクライアント管理スキル
- さまざまな聞き手に対して、効果的にコミュニケーションする能力

Knowledge and Experience:

(Include technical skills)

Required Desirable

- Five years experience in an applied quantitative

discipline in a for-profit business environment

- sales forecasting
- production planning
- supply chain analysis
- test market analysis
- new product forecasting
- promotion evaluation

- Strong analytic and problem solving skills

- Proven ability to apply quantitative methods

to solving significant business problems

- Strong SAS skills required

Education:

(Minimum necessary for the position)

Required

Bachelor ' s degree in operations research, Advanced degree preferred

statistics, economics, applied mathematics

or a quantitative social science

Competencies:

(Soft skills--not technical)

Required Desirable

- Five years experience presenting results of - proven ability to develop trust

complex modelling and analysis to non-technical on the part of clients, and team

executive-level clients members

- proven ability to develop cross-functional

teamwork within the organisation

- Proven ability to manage individual and team

performance within measurement-oriented organisation

- well-developed communication skills

- well-developed client management skills

- demonstrated ability to effectively communicate to a

a diverse audience

?

Company Description

多国籍企業のメンバーとして、一流企業の社員としてふさわしい待遇が適応されます。社名はあまり知られていませんが、当社が扱っている製品は、普段から身近に感じられるものだと思います！

30年以上、当社は一つのミッションを掲げてきました。それは、飲食業とアパレル業界における戦略的ソーシング、プロジェクトの管理と遂行、サプライチェーン分析と統合の分野での、世界的リーダーシップを提供するということ。デザイナー、メーカー、ディストリビューターなどサプライチェーンの過程におけるパートナーとの親密な関係が、当社の提供する総合的なサービスを、コストを抑えて提供することを可能にしています。

世界22ヶ所の拠点で活躍する400人以上の社員は、マクドナルドやコカコーラなどのパートナー会社のためのパッケージング(包装)、プロジェクト、宣伝や分析のサービスを提供しています。毎年数十億もの商品、食品、包装素材、販売促進物品などの企画、開発、購買、予測、トラッキング、在庫調整、配達の全体を取り仕切っています。

最適な商品を、最適な量で、最適な場所に、最適な価格で提供するというお約束のもとに、当社のビジネスは成り立っています。お取引をさせていただくすべてのお客さまに、価値のあるサービスを提供させて頂いています。

As a member of our international organisation, you will enjoy all the benefits you would expect with employment at a world-class organisation. We offer competitive compensation and benefits packages.

You may not know our company name, but we are sure you 'll be really familiar with what we do and the products we manage!

For over 30 years we have pursued a single, focused mission: to provide global leadership in Strategic Sourcing, Project Management and Execution, and Supply Chain Analytics and Integration for the food service and retail industries. Our highly valued relationships with designers, manufacturers, distributors, shippers, and other partners in the supply chain allow us to offer a uniquely comprehensive set of services and cost efficiencies that are shared among all of our customers.

Our 400+ employees, operating from 22 locations worldwide, serve the packaging, project, promotional and analytical requirements for such time-honoured partners as McDonalds and Coca Cola. Each year, we handle all the details of planning, developing, procuring, forecasting, tracking, storing, and delivering billions of products, food items, packaging materials, and promotional items.

We build our business on delivering the promise of the RIGHT product in the RIGHT quantity to the RIGHT place at the RIGHT time for the RIGHT cost. We deliver value to each and every organisation we partner with.

?