

## Job Information

|            |  |
|------------|--|
| Job ID:    | 82279  |
| Job Title: | Product Marketing Manager / プロダクト・マーケティングマネジャー/インタラクティブ・オンデマ |
| Recruiter: | Optia Partners K.K.  |
| Division:  | Product Marketing  |
| Job Type:  | Full-time  |
| Location:  | Tokyo - 23 Wards   |
| Salary:    | Negotiable, based on experience                              |
| Date:      | September 9th, 2008 09:15                                    |

## General Requirements

|                        |   |
|------------------------|---|
| Employment Experience: | Over 3 years  |
| English:               | Business Level  |
| Japanese:              | Native  |
| Education:             | Associate Degree/Diploma                                  |
| Visa Status:           | Japanese national or permission to work in Japan required |

## Job Description

国際的なマーケットリーダーであるオンライン企業において、日本のオンラインマーケットで優れたマーケティング経験を有する経験豊富なプロダクトマーケティングマネージャーを募集しております。

- ・ 日本市場における製品の位置づけ・伝達・ブランディングを含むアメリカチームへのアシスト
- ・ 国内オンラインマーケットにおいての需要に関する製品リサーチと消費者分析
- ・ 他のチームと連携しユーザーのニーズと特定の製品要件の理解をし、それを実行に移す。

?Assist the US team with product positioning, messaging, and branding for the Japanese market.

?You will also conduct product research and consumer analysis that provides insight into the needs of the Japanese online market.

?Work in collaboration with other teams to understand and translate the needs of the user and local product requirements.

## Required Skills

- ・ 日本語がネイティブで、ビジネス英語レベルの方
- ・ 最低4年のプロダクトマーケティング、ダイレクトマーケティング、マーケティングプログラム管理、又は日本でのコンサルタント業の経験
- ・ 製品、顧客、および市場力学に関する分析への情熱
- ・ 卓越した組織能力及び分析能力

- ・ 戦略開発及び理解における実証力
- ・ 市場で製品の位置付けする最善の方法を見出す優れた適性能力
- ・ 多様な製品を手がける情熱及び追求力

?Native Japanese speaker, English business-level.

?At least four years experience in product marketing, direct marketing, marketing program management, or consulting in Japan.

?Passion for analyzing products, customers and market dynamics.

?Strong organizational and analytical skills.

?Demonstrated capacity for developing and understanding strategy.

?Strong aptitude for determining the optimal way to position products in the market.

?Passion for working on a variety of product and search related challenges.

## Company Description

当社は、東京を本拠地とする人材紹介会社であり、厚生労働省から有料職業紹介許可証を受けています。当社は、在日外資系および本邦企業のために成功報酬に基づく契約または専属契約による紹介を行っています。当社の各業界別チームは、それぞれの専門分野において経験豊かなパートナーが陣頭指揮に当たっています。

顧客と候補者に優れたサービスを提供するには、変化する市場技術動向、および各業界内での人材の動きを詳しく把握しておく必要があります。当社では業界別の人材発掘戦略によって、最良の成果を挙げるために時間、資源および専門知識を集中しています。

-----

Optia Partners is a Tokyo based executive search firm, licensed by the Japanese Ministry of Public Welfare. We provide contingency and retainer based searches for global and local companies in Japan. Each of our industry groups is led by an experienced Partner with a significant background in Japan and a proven track record in their field of expertise. We believe that providing a superior level of service to our clients and candidates requires an in-depth understanding of the changing market trends, technologies and human capital movement within each industry. Our industry-specific search solutions allow us to focus time, resources and expertise in order to deliver exceptional results.